






佛山国际贸易

 佛山市贸促会（佛山国际商会）组织经贸代表团赴三亚市开展贸促交流活动

 佛山市贸促会（佛山国际商会）代表团走进“进博会”

 标杆点亮新征程！2021年佛山国际商会年会暨佛山国际贸易年度人物颁奖典礼圆满举办

总第44期

2021年第4期

佛山国际贸易

2021 年第 4 期

每季度一期

(总第 44 期)

2022 年 1 月编印

编制单位：中国国际贸易促进
委员会佛山市委员会

地址：佛山市禅城区卫国路 41 号
3 楼

电话：0757-82510532

邮箱：fscppit@163.com

目录

贸促动态

- 首批贸促会中国-巴基斯坦自贸协定原产地证书签发..... 1
- 广东省贸促会为广交会提供国际商事法律服务..... 3
- 佛山市贸促会（佛山国际商会）组织经贸代表团赴三亚市开展贸促交流活动..... 5
- 佛山市贸促会（佛山国际商会）代表团走进“进博会”..... 7
- 2021 年度第四期国际商事大讲堂活动成功举办.... 9
- 标杆点亮新征程！2021 年佛山国际商会年会暨佛山国际贸易年度人物颁奖典礼圆满举办..... 11

地方及行业动态

- 钢铁进出口关税政策导向延续..... 18
- RCEP 背景下自行车出口更具优势..... 21

国内外经贸

- 联合国贸发会议报告：RCEP 将催生全球贸易新重心..... 23
- 世界经济“痛”中前行..... 25

国际贸易预警信息

- 印度尼西亚继续对进口瓷砖实施保障措施..... 27
- 秘鲁对华涤棉混纺织物作出反倾销终裁..... 28
- 巴基斯坦终止对华地砖和墙砖反倾销措施..... 29

首批贸促会中国-巴基斯坦自贸协定 原产地证书签发

11月10日，中国贸促会及地方机构启动签发中国-巴基斯坦自贸协定原产地证书，首日为山东、浙江等7个省市的21家企业签发了26份中国-巴基斯坦自贸协定原产地证书，涉及机电产品、纺织品、化学产品等，出口金额94万美元，预计可为企业在巴基斯坦减免关税5.1万美元。

中国-巴基斯坦自贸协定于2007年实施，并于2009年和2019年升级，主要覆盖货物贸易、服务贸易和投资等领域，是我国与南亚国家签署的第一个自贸协定。根据2020年起实施的中国-巴基斯坦自贸协定第二阶段议定书降税安排，巴方对45%的税目已实施零关税，对30%的税目将在未来5年至13年内逐步实施零关税，2022年1月1日实现对5%的税目实施20%的部分降税。

中国-巴基斯坦自贸协定原产地证书是我国出口产品在巴基斯坦享受关税减免和其他优惠待遇的书面凭证，企业及时申领和使用该证书可在巴基斯坦享受关税减免优惠，有效提高出口产品在巴基斯坦市场竞争力。

贸促会中国-巴基斯坦自贸协定原产地证书采用电子签证方式，企业可随时网上申办、自主打印证书，足不出户完成证书全流程办理，证书信息可通过扫描二维码或登录贸促会网站查询信息、辨别真伪，证书电子数据经中国海关实时传输巴基斯坦海关，便利货物快速通关和享惠。

■ 贸促动态

目前，贸促会已签发我国各自贸协定和优惠贸易安排项下原产地证书。2021年1-10月，贸促会共为我国企业签发自贸协定和优惠贸易安排项下原产地证书91万份，同比增长26%，涉及出口金额554亿美元，同比增长107%，为我国企业出口产品在国外减免关税达27.7亿美元，证书自主打印比例增至七成。

（信息来源：中国贸促会）

广东省贸促会为广交会提供国际商事法律服务

今年是中国进出口商品交易会（广交会）65周年华诞，第130届广交会适逢庆祝建党100周年，是连续三届线上举办后首次恢复线下展览，是在特殊时期、特殊国际环境下举办的一次特殊盛会，意义重大。

为向广交会中外客商提供优质高效的国际商事法律服务，广东省贸促会联合中国贸促会商事法律服务中心、中国国际经济贸易仲裁委员会、中国贸促会专利商标事务所等机构在广交会现场设立商事法律服务公益展台（B馆2层珠江散步道12-2），充分利用全国独一无二的广交会平台，共同为广交会参展商、采购商提供国际商事调解、仲裁、法律顾问、海损理算、知识产权保护、商事认证等各项贸促会、商会特色的国际商事法律服务。本届广交会期间，广东省贸促会共发送宣传资料300多份，提供法律咨询50余次，受到主办方和中外企业的一致好评。

广交会期间，贸促会驻第130届广交会商事法律服务展位受到了各级领导的关注和莅临指导。省纪委监委驻省商务厅纪检监察组李平组长一行到展位指导工作，详细了解现场法律服务情况。李平组长表示，贸促会十几年如一日为广交会提供国际商事法律服务，切实帮助企业防范和化解国际经贸纠纷，工作扎实有效。省贸促会崔爽副会长在出席第130届广交会“产业互联网赋能食品进出口高峰论坛”期间，到展位开展慰问调研活动。崔会长要求，要积极利用贸促会丰富的对外联系渠道、多元的服务

■ 贸促动态

手段，深入做好广交会公益法律工作，为广交会参展商、采购商和商协会等平台会员企业提供“国际国内双循环”服务。肇庆市商务局党组书记陈海源、肇庆贸促会会长余志坚等一行到展位参观学习。

在本届广交会现场，贸促会的商事法律服务展台也向企业推出了“贸法通”咨询新模式。“贸法通”是中国贸促会主办的企业跨境贸易投资法律支援平台，提供法律咨询、法律查明、案例查询、经贸预警、法律培训等“一站式”涉外商事法律公共服务。今年10月，在中国贸促会和广东省政数局的大力支持下，“贸法通”与“粤商通”成功对接，广东省贸促会正式启动“贸法通”广东服务月暨广东企业海外维权合规建设服务月活动，为企业提供“一站式”全天候跨境贸易投资法律公共服务。广交会结束后，中外企业仍可通过“贸法通”免费咨询商事法律问题。贸促会为企业提供了线上线下、展馆内外全天候的法律公共服务，企业在“走出去”“引进来”的路上多了位7×24小时的“守护者”。

自2008年第104届广交会搬至琶洲展馆以来，除2020年春交会、秋交会和2021年春交会因疫情原因改为线上举办外，中国贸促会公益法律服务展位已现场服务广交会共13年27届。每届广交会均现场帮助中外企业解决大量纠纷，现场成功调解的国际贸易纠纷案例大篇幅刊登于广交会内刊上。目前，我会累计现场派发商事法律宣传资料近10万份，每届广交会提供咨询约200宗，从咨询上升为案件的比例约10%。

（信息来源：广州日报、广东省贸促会）

佛山市贸促会（佛山国际商会）组织经贸代表团赴三亚市开展贸促交流活动

为深入了解和发挥海南自由贸易港的政策制度优势，帮助我市外向型企业实现高质量发展，推动我市加快构建高水平开放型经济新体制。10月20-22日，佛山市贸促会（佛山国际商会）副会长陈宏战带队，携佛山企业家一行约30人赴三亚市开展了贸促交流活动。



▲两地贸促交流会现场

活动期间，经贸代表团一行与三亚市贸促会、投资促进局、国际商会、进出口贸易协会代表以及在琼企业代表召开了两地贸促交流会议。会上，双方分别就各自城市营商环境、产业发展、贸促工作等基本情况作了详细介绍。三亚市贸促会姚晓君会长向参会人员介绍到，三亚是自贸港建设的重要门户，是展示中国对

■ 贸促动态

外开放形象的重要窗口。三亚具有全国独有的政策叠加优势、全国最为开放的贸易投资环境和全国最具潜力的旅游消费市场，诚挚欢迎佛山企业在三亚这片热土上投资兴业，共享三亚发展的新机遇。陈宏战副会长表示，此次考察调研活动搭建起了佛山与三亚两地广泛开展经贸合作、企业交往的平台，有利推动两地企业共同创新发展，共享海南自由贸易港、粤港澳大湾区建设发展机遇。我会将着力做好沟通服务工作，鼓励更多优质的佛山企业抢抓机遇、布局三亚市场，实现两地共赢发展。

针对企业关注的海南自贸港建设、三亚投资机遇等情况，三亚市投资促进局吴一飞部长专门就海南自贸港建设方案、核心政策、自贸港现状和未来、三亚投资机会等四大方面的具体情况作了详细的解读和分析。与会双方企业代表也展开面对面互动对话和交流，部分企业达成了合作意向。

三亚崖州湾科技城是三亚市为贯彻落实习近平总书记“4.13”重要讲话和中央12号文件精神，根据海南省委、省政府的决策部署，重点推进的海南自由贸易港先导项目。活动期间，经贸代表团一行还前往三亚崖州湾科技城开展了实地调研与座谈。经贸代表团在崖州湾科技城规划展示中心听取了科技城园区发展情况和产业规划介绍，了解了科技城先行先试的政策优势。企业代表还就如何抢抓政策早期红利以及当地优秀人才引进政策等议题展开了讨论。

（信息来源：佛山市贸促会、佛山国际商会）

佛山市贸促会（佛山国际商会）代表团 走进“进博会”

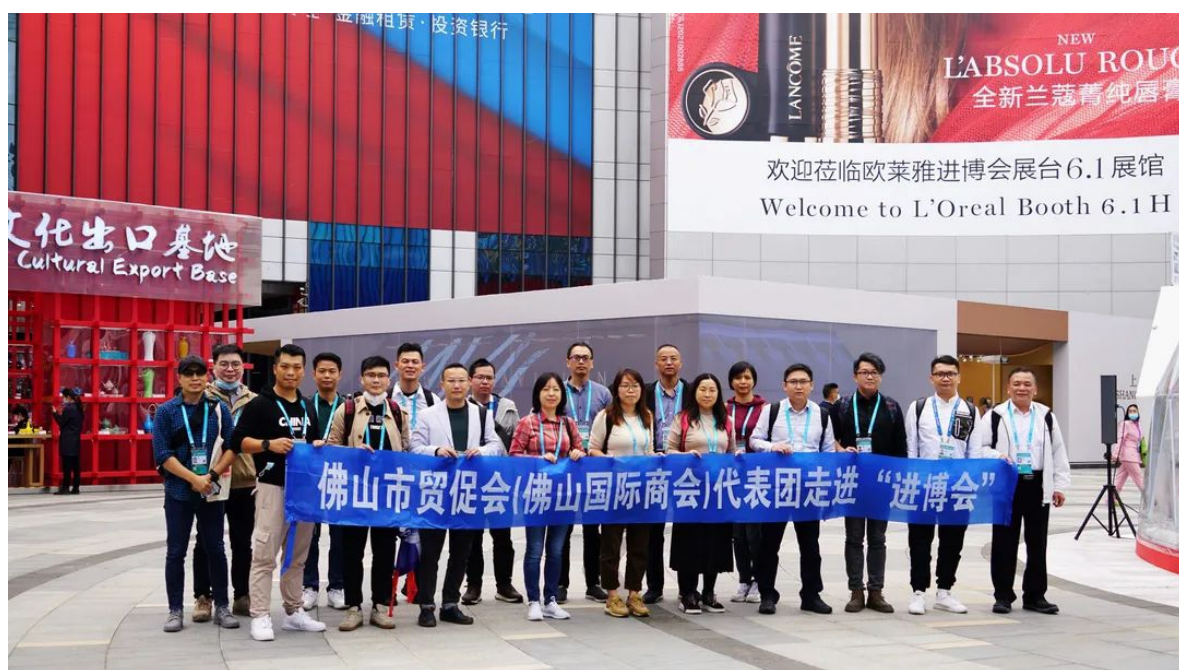
11月6日，佛山市贸促会（佛山国际商会）组织代表团赴上海参加第四届中国国际进口博览会。本届进博会我会联合禅城区进出口企业商会一同组织了30家企业37人赴上海观展采购，参团企业代表主要意向采购产品集中在智能装备、建材、家居用品、加工设备等方面。

第四届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办。本届进博会有来自58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商热情赴约企业展，大批新产品、新技术、新服务在第四届进博会上实现“全球首发、中国首展”；本届进博会签约展览面积达36.6万平方米，15个国家首次在国家展亮相，其中5个国家是首次参与进博会，参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家踊跃参与；此外，签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届进博会，企业回头参展率超过80%，30多家企业为首次参展，这是一场精品汇展、宾朋齐聚的东方盛会。

佛山市贸促会三级调研员管咏梅表示，在新冠肺炎疫情仍然在全球持续蔓延，世界经济面临严重衰退风险的形势下，“老朋友”如约而至，“新朋友”纷至沓来，进博会溢出效应不断释放，如期举办安全、高水平、高质量的进博会，有利于做好“六稳”工作，落实“六保”任务，稳住外贸外资基本盘，稳定产业链供

二 贸促动态

应链，能更好地服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。希望参加本届进博会的佛山企业代表团，能充分利用好进博会这一广阔平台，共享国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的新机遇。



(信息来源：佛山市贸促会、佛山国际商会)

2021 年度第四期国际商事大讲堂 活动成功举办

11月16日上午,佛山市贸促会(佛山国际商会)主办的“2021年度第四期国际商事大讲堂”活动在佛山皇冠假日酒店万豪殿举行。佛山市贸促会党组成员、副会长陈宏战等领导嘉宾及企业代表200余人参加了此次活动,现场气氛活跃,企业反响热烈。来自佛山海关、佛山市知识产权保护中心、禅城区经济和科技促进局、中国出口信用保险有限公司佛山营业部、广州品推科技有限公司共5位主讲嘉宾现场为企业代表们带来“满满干货”,帮助我市外贸企业规范国际贸易行为,减少外贸风险,捕捉新商机,创造新机遇。佛山市贸促会三级调研员管咏梅出席了此次活动。

活动期间,佛山海关四级高级主办徐光先生围绕新颁布的《海关注册登记和备案企业信用管理办法》以及海关AEO认证政策进行解读,并着重围绕世界海关与中国海关AEO制度区分、AEO国际互认情况、AEO培育政策及认证申请流程、AEO获证企业享受的优惠便利措施等内容为企业进行了介绍。

佛山市知识产权保护中心专家陈培博士就近期外贸企业在境外电商平台上面临的侵权投诉和平台封号等困扰,为企业重点介绍了境外电商平台IP维权的步骤、发明专利仲裁流程,以及IP维权、地权法院诉讼和ITC调查的关系,帮助企业全面了解亚马逊平台的知识产权政策和应对侵权策略。

禅城区进出口企业商会陈帅女士在现场根据禅城区经济和

■ 贸促动态

科技促进局颁布的相关跨境电商扶持政策，为企业介绍了禅城区政府的跨境电子商务业务服务费扶持比例、支持海外仓出口贸易相关政策以及不同海关监管方式下跨境电商贸易方式的区别等内容。

中国出口信用保险公司佛山营业部肖丹颖女士现场介绍了2021年前10个月佛山市出口贸易风险概况，并通过列举典型案例“以案释法”，指导企业做好收账结汇风险应对，提高风险防范意识，时刻防范跨境金融陷阱。

广州品推科技有限公司运营总监陈胜先生在现场为企业带来线上推广营销方面的新工具、新思路，帮助企业在感恩节、黑色星期五、圣诞节等国外节日“大促狂欢”中抢抓新订单、发展新客户。

陈宏战副会长在致辞中表示，希望我市外贸企业通过本次活
动，能够有所启发、学以致用、做得更好。让各项扶持政策和各类新工具成为驰骋国际赛道的澎湃动能，不断开拓新市场、斩获新成就，将佛山制造、中国制造带遍全球，为我国对外贸易高质量发展贡献佛山力量。

（信息来源：佛山市贸促会、佛山国际商会）

标杆点亮新征程！2021年佛山国际商会年会暨佛山国际贸易年度人物颁奖典礼圆满举办

12月20日下午，2021年佛山国际商会年会暨佛山国际贸易年度人物颁奖典礼圆满举行，外贸界同仁齐聚一堂，共同回顾具有里程碑意义的2021年。

广东省贸促会（广东国际商会）党组成员、秘书长敖妍，市人大常委会副主任麦洁华，市政协副主席万志康，市政府副秘书长黄飞飞，奥地利驻广州总领事馆商务领事兼代馆长穆娥，乌克兰驻广州总领事馆总领事德米特里·卡姆科夫，台湾贸易中心广州代表处首席代表杨淳荷，佛山市贸促会（佛山国际商会）党组书记、会长马湘雨，佛山国际商会执行会长、金意陶陶瓷集团有限公司董事长何乾，市委外办主任、市外事局局长刘晓明，佛山电视台党委书记、台长李先贵，市商务局副局长黄铁，佛山铁投集团副总经理丁朴，市民政局、市委台港澳办、市市场监管局、市税务局、佛山海关、市中级人民法院、市发改局以及各区经促局（区贸促会）等相关单位，各有关商协会领导和嘉宾出席本次大会。

“2021年国际商会始终以服务企业为出发点，以促进外贸高质量发展为着力点，各项工作进一步提升。”佛山国际商会执行会长何乾在致辞中提到，在这一年我们创新方法，开启云端洽谈，开通中欧班列；我们以展促贸，服务贸易联动促进产业发展；我们加强联络，积极拓展城市间经贸交流；我们优化服务，认真

■ 贸促动态

做好商事法律工作；我们代言工商，发挥政企桥梁作用；我们强化自身，凝聚激发内在活力。“积水成渊，积土成山。”展望新的一年，佛山国际商会将以更开放的胸怀、更宽泛的思路和更高的视角，努力推动商会建设实现新发展，以更务实的担当精神、创新精神和公仆精神，着力凝聚会员企业家的力量，拓展更多的创新服务形式，加强会员企业间的互动与联络，发挥企业的主体作用。

“在即将过去的一年里，广大外贸企业在困难和压力面前不退缩、不犹豫、不懈怠、敢打敢拼、迎难而上、开拓进取，使我们更加坚定战胜各种风险挑战的信心和决心。前进道路依然布满荆棘，外贸企业家们在面对复杂多变的外部环境，要有斗罢艰险再出发的毅力，更要有踏平坎坷成大道的决心，对困难有足够的预判，保持十分的清醒，稳扎稳打。”佛山市政府副秘书长黄飞飞在致辞中给外贸企业和国际商会点赞的同时，还提到了几点建议。他提到：近几年，佛山市贸促会（佛山国际商会）认真履职服务企业，上下求索，穿针引线可以说功不可没，希望商会继续在联通国内国外，畅通经济循环，融通中外等方面继续担当作为，发挥不可替代的纽带作用。一是开拓进取，勇于挑起高水平对外开放的担子；二是要脚踏实地，挺起外贸人娘家人的脊梁，为企业家“说话”，关键时刻“雪中送炭”；三是要架起联络企业、服务大局的桥梁。

“佛山国际商会以实际行动向会员企业践行了服务初心，向世界展现了佛山魅力。”广东省贸促会（广东国际商会）党组成

员、秘书长敖妍在致辞中对商会在今年开展的各项工作和取得成效表示肯定，并对下一步的工作提出期待。她提到，商会要凝心聚力，服务党和国家对外工作大局，同时也要密切内外联络，促进服务创新。“发挥‘敢为天下先’的创新精神，佛山国际商会要继续在服务创新方面加强探索，用优秀的服务、丰富的资源，引领更多佛山外贸企业团结在国际商会“大家庭”中，抱团取暖、合力发展。”

为进一步扩大企业服务覆盖面，凝聚佛山外贸企业力量，佛山国际商会近年来也在不断吸收外贸精英，吸引更多新能量注入商会。会上，商会为麦文英等 10 位新增补副会长、理事颁发牌匾。

为庆祝中国共产党成立一百周年，我国恢复联合国合法席位 50 周年、加入世界贸易组织 20 周年，在今年 5-6 月，佛山市贸促会、佛山国际商会开展了“我与外贸的故事”征文活动。征文活动反响热烈，佛山外贸人立足本地特色和个人经历，向我们讲述了一个个生动的故事，传递佛山外贸好声音，在本次会议中，特此为《我与外贸的故事》征文活动的获奖者进行颁奖。

2021 年，佛山外贸立足佛山制造，在逆风之下显韧性。今年前 11 个月，佛山外贸进出口总值 5672 亿元，已大幅超过 2020 年全年进出口总值水平，正是有一批国际贸易企业家展现出了魄力与底气，为我市经济稳定发展提供了有力支撑。在佛山市商务局、佛山市贸促会指导下佛山国际商会开展了 2021 佛山国际贸易年度人物评选活动，并授予佛山市三水奥维斯家具制品有限公

■ 贸促动态

司董事长李启祥等 10 位外贸先锋“2021 佛山国际贸易年度人物”称号。同时，经公开网络投票，由梁礼沛、梁志峰分别获得“风范奖”及“雄心奖”。从 60 后到 90 后，在外贸征途上踏出每个时代的坚毅步伐，他们坚守实业，积极探索模式，抢抓机遇，他们是：

“一藤独秀，织梦四海” 佛山市三水奥维斯家具制品有限公司董事长李启祥

如切如磋、如琢如磨！十年来，他以工匠精神，带领奥维斯家具公司用一根根长藤编织出了一个纵横欧美市场的时尚、高端户外家具中国梦。利用线上线下两个渠道，创下了年销售产值 5 个亿的骄人成绩，展现了佛山制造的品牌魅力。

“以中国原创信步‘云’端” 佛山市猫爸爸服饰有限公司总经理邹欢喜

瞻望大势，行至泰然！他以推己及人之心，以开云拨雾之识，致力于童装设计研发的原创性，用知识产权引领佛山童装转型跨境供应，为世界儿童增添中国色彩。

“烈火真金，凤凰涅槃” 佛山市强鸿轩工艺品有限公司总经理刘福贤

青春，因奋斗而闪耀！面对家族企业突然的变故，他临危不惧，勇挑重担，以一面穿衣收纳镜展现了中国青年不屈的形象，让世界看见：今日之中国，是青春之中国、奋进之中国！

“一往无前，不负韶华” 佛山和光国际物流有限公司总经理吴文博

追光的人，终会光芒万丈。对于理想的愿景，他目标坚定、思路清晰、步伐有力，秉承“全球一站式服务，让贸易变得更简单”的企业使命，抓住数字贸易机遇，打通国际物流供应链，立足佛山，服务全球！

“潮人后浪，领跑新赛道”佛山市南海汇森贸易有限公司董事长吴世炜

阳光是他的名字、青春是他的风采。他以后浪特有的洒脱，敢闯敢干，游刃于一般贸易与跨境电商的潮头，联合境外一众贸易公司，让疫情也对漂洋过海的中国产品叹息。他眼有星辰大海、心有繁花似锦，领跑在国际贸易的新赛道！

“磨剑转型，数贸争锋”佛山市时路迅跨境信息科技有限公司总经理何紫云

胸有凌云志，天地任翱翔！他积极进行外贸新业态的尝试和探索，深化构建品牌供应链、跨境综合服务、海外仓分销、跨境新零售的服务生态圈。为佛山产业数字赋能、品牌出海贡献力量。他坚信磨刀不误砍柴工。十年跨境领域的磨砺，让他用新工具开启了外贸转型的崭新大门。

“鹰击长空，智拓五洲展雄图”广东智拓进出口有限公司董事长梁智峰

他以佛山人勤恳务实的大智慧，高举工贸一体旗帜，顽强拼搏20年。他以外贸人勇于开拓的大格局，走差异化发展之路，在跨境电商新领域一路高歌。布局决定结局，“一步先、步步先”是他致胜千里的不二法宝。历经千帆，不染风尘是他永远的气度。

■ 贸促动态

“优进优出，坚守‘塑’品质”广东天耀进出口集团有限公司董事总经理沈耀亮

他是品质佛山的坚守者，始终立足出口产品的质量优先原则，赢得市场的尊重。他是锐意创新的改革者！凭借前瞻性的眼光，带领天耀集团实施多元化发展战略，成为外贸界不老的长青树。

“尖锋战士，逆风飞扬”科达制造股份有限公司国际营销中心总监姚杰

逆风的方向，更适合飞翔！他与科达人一齐以科技争光的实干，从跟跑到领跑，以科达人“勇者先达”的气概，用18年的时光踏遍了五洲大地，让中国陶机闪耀世界舞台！

“雄关漫道，绘就‘双循环’新篇章”佛山市力点贸易有限公司董事长梁礼沛

风雨如磐，笑看云卷云舒；初心不改，打造温馨家园。从三十多年前一家小小的五金管件购销部，到现在掌管一个高端皮质家具王国。他不断突破自我，鏖战国际国内。用产品征服国内和全球100多个国家和地区的高端人群，用人格，尽展中国外贸企业家的情怀风范！

在颁奖典礼中，还邀请了市光法雷奥（佛山）汽车照明系统有限公司总经理陈蕾、佛山市中格家具有限公司总经理陈晓峰、广东蒙娜丽莎贸易有限公司董事霍荣铨、佛山瑞龙纺织有限公司总经理黄瑞龙、广东联邦家私集团有限公司董事李虹瑶以及广东阳晨厨具有限公司董事长姚中沃共6位往届年度人物就当前国

际贸易形势的看法及公司的经验做法等进行了分享。



(来源：佛山市贸促会、佛山国际商会)

钢铁进出口关税政策导向延续

《国务院关税税则委员会关于 2022 年关税调整方案的通知》已于 12 月 15 日发布，其中涉及钢铁产品领域的关税政策将对中国钢铁进、出口带来哪些影响？

从钢铁进口方面看，对比 2021 年，2022 年进口商品暂定税率表涉及的钢铁产品由 9 项增加到 27 项，2021 年原有的 9 项仍然保留，税则号 72024900、72031000 维持 2021 年 5 月初的政策；增加的 18 个税则号仍维持 5 月初的关税调整政策，主要调整品种为生铁、再生钢铁原料、初级铁及非合金钢锭、钢坯、不锈钢锭及半制成品以及合金半成品等初级类产品，暂定最惠国进口关税为 2%，暂定税率为零。

“初级产品进口优惠关税的延续，反映我国支持初级钢铁产品进口的政策导向未变。”兰格钢铁研究中心主任王国清分析指出，这可有效降低钢铁行业初级产品的进口成本，提升相关产品的进口量。促进生铁、钢铁再生原料、钢坯等初级产品的进口，也有助于降低对铁矿石的需求及海外依赖，提升国内资源保障效果。

在出口关税方面，出口商品暂定税率涉及的钢铁产品由 2021 年的 18 项减少至 2022 年的 17 项，2021 年分列的 ex72011000 项高纯生铁项被删除；所列项产品出口税率与去年持平，税则号 72022100、72022900 的两个硅铁项延续 2021 年 5 月 1 日以来取消暂定优惠税率的政策，应用 25% 的出口关税；税则号 72024100、

地方及行业动态

72024900 的两个铬铁项在 2021 年 5 月 1 日暂定税率由 15%提升至 20%后，2022 年取消 20%的暂定税率优惠，应用 40%出口税率；其他产品维持 20%-40%的出口税率。

对此，王国清表示，硅铁、铬铁出口关税的提升及其他产品高出口关税的延续，反映中国对铁合金、再生钢铁原料等产品的出口限制力度加大，目的是提升企业出口成本抑制相关产品出口，以满足国内对相关初级产品的需求。

2021 年中国两次调整进出口关税及出口退税，2022 年再次提升部分产品出口关税。兰格钢铁研究中心认为，这有助于在统筹利用国内国外两种资源的同时，推动钢铁产业链产品优先在国内应用，保障国内市场相关资源供应，进而促进钢铁产业链健康发展。

“在双碳背景下，本次关税政策的调整，在保证国内需求的情况下，引导合理利用国外资源进行调配，以促进我国钢铁产业链的良性发展，稳定国内市场的运行节奏。”钢铁网分析指出，综合来看，本轮税率调整对中国钢铁进、出口的整体影响不大，后续需主要监测海内外供需以及价差变化情况。鉴于目前钢铁产品的国外内价差仍较为明显，钢铁网认为，为保证供需平衡，不排除 2022 年会有钢铁进出口新政出台的可能。

在废钢市场，2022 年废钢的进、出口税率将维持 2021 年的税率政策，涉及再生钢铁原料进口的最惠国待遇无变更，暂定税率延续 5 月份的政策，即涉及进口的 5 个 HS 编码项下的进口关税仍维持零关税进口；废钢出口的最惠国待遇维持 40%出口关税

■ 地方及行业动态

税率，无暂定税率。钢铁网认为，在 40% 的高出口关税下，废钢出口难有放量；对于进口，零关税进口政策对废钢进口量的扩大影响也有限。随着全球绿色低碳竞争的加剧，废钢资源对钢铁行业的重要性不言而喻，中国废钢进口量的放量仍有赖于进口废钢标准的变动及进口价差的合理化。

（信息来源：中国商务新闻网）

RCEP 背景下自行车出口更具优势

作为自行车出口大国，中国每年直接出口自行车整车约 30 多亿美元。虽然原材料价格持续上涨，但中国自行车出口却未受太大影响，行情表现强劲。

据海关统计，今年前三季度，中国自行车及零部件的出口额达到 77.64 亿美元，同比增长 67.9%，增速创下近 5 年来的最高纪录。

在自行车整车出口的 6 种产品中，代表高端运动、高附加值的竞赛型自行车、山地自行车出口增长强劲，出口量同比分别增长了 122.7% 和 50.6%。自行车产品档次和附加值进一步提高，9 月份出口整车平均单价达到 71.2 美元，创历史新高，对美国、加拿大、智利、俄罗斯等国出口量保持两位数增幅。

“海关数据显示，2020 年中国自行车出口同比增长 28.3% 至 36.91 亿美元，创历史新高；出口数量为 6086 万辆，同比增长 14.8%；出口平均单价为 60.6 美元，同比上涨 11.8%。2021 年度自行车出口额超过 2020 年几成定局，将再创历史新高。”中国机电产品进出口商会展览中心高级经理刘澳克预判道。

究其原因，刘澳克对国际商报记者表示，自去年以来，受三方面因素影响，中国自行车出口呈现逆势增长：一是需求增加，疫情的发生使人们更加青睐健康安全的骑行方式；二是疫情的发生使部分国家生产受阻，部分订单转移至中国；三是境外经销商今年上半年补仓趋势走强。

■ 地方及行业动态

“虽然出口实现增长，但自行车企业也面临着原材料供应紧张导致交货延迟、原材料价格上涨、汇率波动、舱位难求、运价上涨等困难，行业整体效益并未随出口额增长而大幅增加，行业整体利润率低于以往。”刘澳克直言，中国自行车出口的平均价格与生产中高端自行车的德国、日本、美国、荷兰等国家相比仍存在差距。未来加快产品结构提升，逐步改变以往国内自行车产业以低附加值产品为主的局面，是中国自行车企业发展的当务之急。

值得一提的是，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已进入生效倒计时。在中国自行车前10大出口市场中，RCEP成员国占了7席，这意味着，RCEP生效后自行车行业将迎来重大发展机遇。数据显示，2020年中国自行车对RCEP自贸协定涉及的14个国家出口额为16亿美元，占整体出口的43.4%，同比增长42.5%。其中，对东盟出口7.66亿美元，占整体出口的20.7%，同比增长110.6%。

目前，RCEP成员国中，老挝、越南、柬埔寨对自行车全部商品或大部分商品关税不予减让，但一半的国家承诺对中国自行车关税在8-15年内减让至零关税，澳大利亚、新西兰、新加坡和日本等国家已承诺直接减至零关税。

“预计RCEP正式生效将促进中国自行车行业发展尤其是出口贸易，进一步降低企业贸易投资成本，同时有利于规模以上企业做好产业与相关市场的战略布局。”刘澳克说。

(信息来源:中国商务新闻网)

联合国贸发会议报告：RCEP 将催生 全球贸易新重心

联合国贸发会议（UNCTAD）日前发布研究报告指出，于 2022 年 1 月 1 日生效的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将创建全球规模最大的经济贸易区。

报告说，以成员国国内生产总值（GDP）为标准计算，RCEP 将成为世界上最大的贸易协定。相比之下，南美共同市场、非洲大陆自由贸易区、欧盟、美国—墨西哥—加拿大协定等主要区域贸易协定占全球 GDP 的比重也有所上升。

报告分析指出，RCEP 对国际贸易将产生巨大影响，该新兴集团的经济规模及其贸易活力，将使其成为全球贸易新的重心。在新冠肺炎疫情之下，RCEP 的生效也有助于提高贸易抗风险能力。

报告提出，关税减让是 RCEP 的一项中心原则，其成员国将通过逐步降低关税实现贸易自由化。许多关税将立即废除，其他关税将在 20 年内逐步降低。目前仍有效的关税将主要局限于战略部门的特定产品，如农业和汽车行业。2019 年 RCEP 成员国之间的贸易额已达到约 2.3 万亿美元。该协定的关税减让将产生贸易创造和贸易转移效应，低关税将刺激成员国之间近 170 亿美元的贸易，并使近 250 亿美元的贸易从非成员国转向成员国，同时将进一步推动 RCEP 成员国之间近 2% 的出口，价值约 420 亿美元。

报告认为，RCEP 成员国有望从该协定中获得不同程度的红

■ 国内外经贸

利。关税减让预计对该集团最大经济体产生更高的贸易影响。由于贸易转移效应，日本将从 RCEP 关税减让中受益最大，其出口预计将增长约 200 亿美元。该协定对澳大利亚、中国、韩国和新西兰的出口亦将产生实质性的积极影响。由于负面的贸易转移效应，RCEP 的关税减让可能最终会降低柬埔寨、印尼、菲律宾和越南的出口，这些经济体的部分出口预计转向对其他 RCEP 成员国有利的方向。总体而言，该协定覆盖地区整体将从 RCEP 的关税优惠中受益。

报告强调指出，随着 RCEP 成员国一体化进程进一步推进，贸易转移效应可能会被放大，这是非 RCEP 成员国不应低估的一个因素。

(信息来源：中国经济网-经济日报)

世界经济“痛”中前行

2021年的最后一周，关于经济增长的话题还是那么令人头疼：高企的通胀尚未出现缓解势头，供应链受阻的“疼痛”仍在发作，奥密克戎已取代德尔塔成为主要流行毒株，新兴市场和发展中国家对美联储退出政策的负面影响忧心忡忡……与此同时，经济数据反弹、贸易投资和消费需求显著恢复、应对新冠肺炎疫情更有章法，也同样伴随着一年来的复苏进程。

在经历2020年的低谷之后，全球经济今年增速出现较大幅度的增长。早在2021年10月，国际货币基金组织（IMF）就在《全球经济展望报告》预计，继2020年下滑3.1%后，2021年世界经济将增长5.9%。有分析认为，疫情限制措施减弱、经济刺激方案落实以及2020年增长基数较低等因素共同推升了2021年的全球经济数据，2021年经济复苏态势非常强劲。不过，经济恢复到疫情前水平的国家属于少数，近九成低收入国家的人均国内生产总值仍低于疫情前水平。世界银行副行长兼首席经济学家卡门·赖因哈特就谨慎地认为，“我们只是看到了反弹，尚未看到真正的全球复苏”。

世界贸易增长最令人瞩目。近日，联合国贸发会议（UNCTAD）发布全球贸易更新报告指出，2021年全球贸易增长强劲并预计将创历史新高，预计2021年全球贸易额将达到约28万亿美元，比2020年增长约5.2万亿美元，比新冠肺炎疫情前的2019年增长约2.8万亿美元，分别约相当于增长23%和11%。其中，货

■ 国内外经贸

物贸易额将达到约 22 万亿美元的创纪录水平。有分析指出，2021 年贸易大幅增长表明在疫情危机继续破坏现有供应关系时，全球贸易在维持各国获得商品和服务方面继续发挥关键作用。同时，在供应短缺和运输成本上涨，集装箱短缺以及运费飙升、海运不畅、港口拥堵和码头货物积压等条件下，全球贸易的强劲增长也反映出全球产业链供应链坚韧的一面。

全球外国直接投资（FDI）强劲反弹。2021 年上半年全球外国直接投资流量估计达到 8520 亿美元，反弹态势超出预期，仅 2021 年前两个季度的增长就挽回了 2020 年新冠肺炎疫情造成的七成以上的损失，预计全年增幅为 10%至 15%。不过，全球外国直接投资增长前景不稳，经济增速、疫情防控效果、复苏支出计划等因素的潜在影响以及政策压力依然不小。

除此之外，还有许多不利因素和有利情况。比如，疫情起伏反复严重干扰复苏进程，全球通胀加剧对民众的困扰进一步增加，不同地区复苏分化发展失衡威胁增长的可持续性。又如，于 2022 年 1 月 1 日生效的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将创建全球规模最大的自由贸易区，其经济规模及其贸易活力，将使其成为全球贸易新的重心。在新冠肺炎疫情之下，RCEP 的生效也有助于提高贸易抗风险能力，对国际贸易将产生巨大影响。在经历二战以来最大幅度衰退后，世界经济快速复苏的这一年，痛点和亮点同样突出。“痛”并前行着，是这一年世界经济的真实写照，也将是世界经济一段时间内都会面临的状态。

（信息来源：中国经济网）

印度尼西亚继续对进口瓷砖实施保障措施

2021年11月19日，WTO保障措施委员会发布印度尼西亚代表团向其提交的保障措施通报。依据印尼财政部2021年11月9日第156/PMK.010/2021号令，印度尼西亚决定维持进口瓷砖（Ceramic Flags and Paving, Hearth or Wall Tiles）的保障措施税，有效期为3年，具体如下：第一年（2021年11月18日~2022年11月17日）为17%，第二年（2022年11月18日~2023年11月17日）为15%，第三年（2023年11月18日~2024年11月17日）为13%。涉案产品的印尼税号为6907.21.91、6907.21.92、6907.21.93、6907.21.94、6907.22.91、6907.22.92、6907.22.93、6907.22.94、6907.23.91、6907.23.92、6907.23.93和6907.23.94。中国香港、中国澳门及中国台湾地区涉案产品不适用上述保障措施。涉案产品的主要出口国家包括中国、印度和越南。

2018年3月29日，印度尼西亚对进口瓷砖启动保障措施立案调查。2018年9月19日，印尼财政部在其官方公报发布第119/PMK.010/2018号条例，宣布自2018年10月12日起对进口瓷砖征收为期三年的保障措施税。2021年5月5日，印度尼西亚对进口瓷砖启动第一次保障措施日落复审立案调查。2021年7月16日，WTO保障措施委员会发布印度尼西亚代表团向其提交的保障措施通报，印度尼西亚对进口瓷砖作出第一次保障措施日落复审终裁，建议维持涉案产品的保障措施税。

（信息来源：世贸组织官网）

秘鲁对华涤棉混纺织物作出反倾销终裁

2021年11月19日，秘鲁国家竞争和知识产权保护局倾销、补贴和非关税贸易壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》（El Peruano）发布第273-2021/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的涤棉混纺织物作出反倾销终裁，决定对涉案产品征收2.08美元/千克的反倾销税。涉案产品为涤棉短纤维制成的（涤纶重量占比超过50%）、幅宽不超过1.80米、单位克重在80克/平方米至130克/平方米之间的单色（本色、漂白及染色）平纹织物（西班牙语：tejidos de ligamento tafetán, elaborados exclusivamente con fibras discontinuas de poliéster y algodón (donde el poliéster representa más del 50% en peso), crudos, blancos/blanqueados y teñido de un solo color, con un ancho de hasta 1.80 metros, y peso unitario de entre 80 gr/m2 y 130 gr/m2), 涉及秘鲁税号5512.11.00.00、5512.19.00.00、5513.11.00.00和5513.21.00.00项下的产品。公告自发布次日起生效，有效期为五年。2020年10月14日，秘鲁在官方日报《秘鲁人报》发布第121-2020/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的涤棉混纺织物发起反倾销立案调查。2021年5月21日，秘鲁发布第170-2021/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的涉案产品作出反倾销初裁，对涉案产品征收2.08美元/千克的临时反倾销税，自公告发布次日起生效，有效期为四个月。

（信息来源：秘鲁官方日报）

巴基斯坦终止对华地砖和墙砖反倾销措施

2021年11月24日，巴基斯坦国家关税委员会发布第45/2016号案件的最新公告，依据巴基斯坦反倾销上诉法庭于2020年5月21日的裁定，决定终止对原产于或进口自中国地砖和墙砖（Wall and Floor Tiles）的反倾销税以及与中国五矿化工进出口商会（CCCCMC）达成的价格承诺协定。涉案产品的巴基斯坦税号为6907.2111、6907.2119、6907.2190、6907.2211、6907.2219、6907.2290、6907.2311、6907.2319、6907.2390。

2016年2月19日，巴基斯坦国家关税委员会对原产于或进口自中国的地砖和墙砖启动反倾销立案调查程序。2017年10月11日，巴基斯坦国家关税委员会对原产于或进口自中国的地砖和墙砖作出反倾销肯定性终裁，决定自2017年2月18日起对涉案产品以成本加运费价格（C&F）计征9.35%至36.35%的反倾销税，有效期为5年；与此同时，与中国出口商/生产商代表中国五矿化工进出口商会达成价格承诺协议，对未遵守价格协议的出口商/生产商征收36.35%的普遍税率。

（信息来源：巴基斯坦国家关税委员官网）