

佛山市贸促会 2021 年度部门整体支出 绩效自评报告

部门名称：佛山市贸促会（公章）

部门负责人（签名）：马湘雨

填报人：刘惠明

联系电话：82511930

填报日期：2022 年 8 月

一、部门基本情况

(1) 开展我市与外国和港、澳、台地区工商界经贸团体以及有关国际组织的联系工作；邀请和接待外国和港、澳、台地区工商界人士和代表团来访、考察；协助外国和港、澳、台地区对口组织在我市设立的代表机构办理有关手续。

(2) 承办我市赴外国和港、澳、台地区举办（参加）经贸展（博）览会和参加国际博览会的归口协调及相关的申报工作；承办或协办市内有关单位承接外国和港、澳、台地区来我市举办的经贸及技术展览会、展销会。

(3) 组织我市经贸、技术合作等团组赴外国和港、澳、台地区访问、考察；开展对口组织的经贸、技术交流合作。

(4) 经中国贸促会批准或授权，办理经济贸易调解业务,签发原产地证明书，出具人力不可抗拒证明，代办涉外商贸文件的领事认证业务，认证涉外商业单据，出具国际商事证明书，承担暂准进出口货物单证册（ATA）的出证业务；提供有关法律咨询、顾问、代理等服务；组织企业进行公平贸易申诉和应诉。

(5) 协助经贸仲裁，调解经贸纠纷，为企业提供有关国际经贸、技术合作、反倾销起诉等方面的法律咨询业务。

(6) 收集、整理、传递和发布经贸信息；联系、组织经贸洽谈和技术交流活动；向国内外有关企业和机构提供经

贸信息、咨询和资信调查等服务；编辑、出版相关刊物、电子出版物等。

（7）为企业提供服务；向政府有关部门反映企业界的情况和意见；研究经贸领域的有关问题，向企业提供参考意见、承办企业委托的事宜；举办报告会、研讨会及其他各类经贸活动，提供相关的业务培训。

（一）机构设置

佛山市贸促会现有 3 个部室，分别是办公室、投资促进与展览部、商事法律部（出证认证部）。

（二）年度总体工作和重点工作任务

（1）以担当精神，助力外贸高质量发展

当前百年变局加速演进，国际形势复杂严峻，面临着诸多风险和挑战。在这样艰难的环境下，2021 年佛山市贸促会主动发力、勇于担当、真抓实干，推动贸促事业稳步向前发展，助力我市外贸事业稳中提质增效。

云端洽谈，助力外贸踏上“新征程”。自新冠疫情爆发以来，我们认真贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济发展的重要指示精神，始终抗疫情、稳贸易，开拓进取，积极创新，改变固有工作思路，在本地企业走不出去，海外企业走不进来的情况下，主动利用外贸新工具、数字新技术，迅速组织企业开展在线上对接交流，帮助企业拓展国际市场份额。全年共策划和举办了 4 场“新征程”线上对接

洽谈活动，分别以乌克兰、保加利亚、土耳其等欧洲国家以及非洲、东南亚国家为重点，合共邀请了 96 位境外客商、90 家佛山企业代表进行了 394 场的洽谈对接。

中欧班列，畅通国际贸易物流通道。5 月 29 日，我省首列直达乌克兰的中欧班列从广物国际物流运营基地顺利启程，这是我国发往乌克兰敖德萨的首趟班列。班列筹备前期，我会积极为乌克兰中国工业商业协会和广东广物国际物流投资发展有限公司牵线搭桥，并参与了深入推进和接洽工作。经过 4 个月的筹划，广物集团与乌克兰本土企业合作运营的直达乌克兰的中乌班列从广州成功首发。此趟班列共有 50 个标准集装箱，满载着包含大量我市产品在内的家具、家电、电子等产品，途经二连浩特口岸出境，运输里程约 8408 公里。班列的成功开通将大大降低我市企业的物流成本，提升中乌经贸往来的经济效益。

加强联络，积极拓展城市间经贸交流。2021 年，为帮助我市外贸企业加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我会主动加强城市间交流合作，在后疫情时期积极搭建国内交往平台，组织 20 多家会员企业赴海南开展经贸交流活动，深入了解海南自由贸易港的政策制度优势，建立佛山与海南两地经贸合作、企业交往的平台，推动两地企业共同创新发展，共享海南自由贸易港、粤港澳大湾区建设发展机遇。此外，我会还组织多个企业贸促代表团参加上海进博会、广州广交会、澳门投资贸易展、成

都欧洽会、东莞台博会等系列经贸交流活动，多场经贸活动为企业搭建起了广泛对接的交往平台，帮助企业更好地把握“一带一路”和自贸区建设等重大机遇。

民间“大使”，促进中外友好交往。协助会员企业佛山市顺德区赛恩特实业有限公司联系东京奥组委，向奥运会捐赠200万元人民币用于防疫。在市委外事工作委员会办公室和外汇管理局等部门的共同支持、对接下，这一助推构筑人类命运共同体的善举顺利进行。日本驻广州总领事亲自向该企业负责人赠予感谢信，对爱心企业在促进中日友好民间交往中作出的贡献表示赞扬。

（2）以创新精神，奋力构建双循环平台

佛山市贸促会作为市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构，2021年积极以创新思维观念，创新工作方式，创新服务内容，努力为广大外贸企业搭建平台，帮助企业更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，促进国际合作，实现互利共赢。

深耕展会，以展促贸。我会坚持参与举办佛山潭洲陶瓷展这一具有产业优势和地方特色的展会项目，希望借助展会的“虹吸效应”促进我市陶瓷、建材、机械等传统优势产业加快转型升级。当前，佛山潭洲陶瓷展已成为世界第二大、亚洲第一大陶瓷专业展，其国内外的影响力在逐步扩大。今年陶瓷展参展企业达到500多家，展出面积达12万平方米。会展期间，我们成功主办了2021国际建筑材料设计与应用

高峰论坛，邀请了景德镇陶瓷大学校长吕品昌教授、中国流行色协会总设计师招霞、意大利建筑师 Gabi Peretto 等 10 名国内外设计界知名专家、学者进行了主题演讲和大咖对话，该峰会紧贴建材行业发展趋势，关注设计、艺术与创意的交流融合，受到了广泛关注。

“互联网+”博览会至今已成功举办了 6 届，2021 年的“互联网+”博览会与广东工博会同期融合举办，展示面积近 10 万平方米。我会指导直属商会对外数字贸易产业促进会举办了博览会分论坛之一——“2021 佛山智造·跨境贸易”峰会，近 500 人参加。博览会期间，首次加入并成功举办第四届“一带一路”贸促联盟年会暨“互联网+”国际贸易研讨会，全国 15 个省份、50 个地市的贸促会相关负责人前来参会，在研讨会上形成了《“一带一路”地市贸促会联盟 2021 佛山共识》。

春雨行动，惠企促贸。为实现战疫情稳外贸“两手抓、两促进”，我会继续推出惠企促贸“春雨行动”方案，助力企业开拓市场。一是免费向小微出口企业赠送政策性出口信用保险保单。一年来，我们联合中信保广东分公司已经免费为 680 家年出口额 300 万美金以下的佛山市小微企业赠送了出口信用保险保单。二是免费提供海外目标国家指定产品（HS 编码）进口采购分析报告。我会向中国信保购买资信服务，为企业免费提供海外进口商分析报告。三是免费申领海外买家资信报告。我市 129 家小微企业已成功免费申领份资

信报告，推出后，企业反响热烈。

课堂传经，知识促贸。为帮助我会外贸企业了解最新国际贸易法律法规、帮助企业外贸人员提升业务技能，增强国际贸易风险防范意识，利用各种外贸工具拓展商机，我们邀请海关、税务、外贸单证办证专员、资深律师、外贸领域的资深专家到场授课，坚持办好一年4期的“国际商事大讲堂”培训活动，一年来围绕“用好外贸新工具”“构建优质营商环境”“货物通关便利化与退税业务”“跨境电商机遇与风险”4个主题，以商法案例、经验分享、政策介绍、技术传授的形式，举办了4期培训，培训的企业从业人员超过1000人次。

（3）以法治精神，确保外贸行稳致远

佛山市贸促会认真学习贯彻习近平法治思想，扎实推进机关法治建设和法治宣传教育工作。坚持依法治市，引导企业诚信经营，守法创业，把改革营商环境“一号工程”落实到企业发展的方方面面。

提速提质，保障商事认证服务质量。2021年，我会出证认证窗口运用“互联网+政务服务”工具，实现了出口货物出证认证业务的“企业申报、后台审核、企业修改、窗口出证”全流程线上审核和现场即办服务。因应企业需求，配套了出口货物原产地证快递寄送服务，鼓励企业使用“自主打印”功能，足不出户完成证书申领。更新采用带防伪标志的新版式样商事证明书，提升商事证明书的防伪度，增强国际

公信力。创新开辟节假日预约服务，确保出证窗口全天候为企业办事。因为服务质量和效率得到会员企业的认可，我会出证认证窗口一直蝉联行政服务中心“先进窗口”称号，我会更获评市政府“市长直通车”平台年度“口碑单位”。2021全年，全市（含各区贸促会）年审有效注册签证企业3020家，共办理出证认证业务98726份。其中：一般原产地证73696份、FOB货值615848万美元；优惠原产地证7352份，FOB货值27713万美元，为企业减负约1385.65万美元；国际商事证明书16778份；代办领事认证896份；ATA单证册4份。

22条军规，解锁数字贸易的“达芬奇密码”。因应数字经济、数字贸易的蓬勃发展，2021年，我会以“数字贸易的达芬奇密码”为主题，以生动实例为导引，依托佛山市贸促会涉外商事法律服务志愿团，联合佛山电台在946频道继续推出《国际商事二十二条军规》第三季，对当下数字贸易的热点及典型案例进行解析，帮助外贸企业理解和掌握跨境电商等数字贸易新模式的秘密，规避国际贸易风险，开拓数字贸易新蓝海。节目开播至今收听数破三十万，因反响热烈，将计划持续播出到2022年3月。

咨询服务，积极调解涉外商事纠纷。充分发挥在佛山市司法局、佛山市律协支持下成立的佛山市贸促会涉外商事法律服务志愿团丰富的律师资源，推出面向广大外贸企业的免费涉外商事法律服务热线，接听企业诉求，解答企业疑问，协助企业化解疑难。今年已从接听的热线中成功协助我市6

家企业解决疑难。如成功解决一家外贸贸易公司发往塔吉克斯坦的一批农用机械通关受阻问题，该批货物事关当地该国领导人出席揭牌的重点项目，情况紧急。我们马上与佛山海关取得联系，当场和新疆当地海关进行沟通，将货物分批在综合保税区及口岸分别报关出货。充分发挥佛山市涉外涉港澳台商事纠纷调解员队伍资源优势，为我市企业涉外涉港澳台商事纠纷提供援助。此外，我会结合多种线上渠道，不断加强线上法治宣传，及时转发通知企业参与上级部门组织的经贸形势分析会议、网络课程直播及相关线上专题学习培训活动，帮助企业人员学习到更多商事法律专业知识。

（4）以公仆精神，着力凝聚企业家力量

2021年，佛山市贸促会继续发挥自身组织机构的优势，“想企业之所想，解企业之所需”，调动广泛资源，扎实搭建各种活动载体，通过开展培训、调研、宣讲等活动，注重企业获得感和参与感，做好服务企业工作，使广大企业在活动中得到启发、得到收获，增强凝聚力。

开展百企大走访。为深入了解常态化疫情防控时期下企业的发展难题，我会持续开展了“百企大走访”活动，广泛了解企业经营状况和对政府的政策建议，认真梳理研判并最终形成了19份专题报告或意见建议向市委、市政府进行了报送，成为报送调研报告最多的一年。其中4份得到了市领导的肯定性批示，实实在在地帮助企业解决了一些难题，也助力政府部门打造良好营商环境。

讲好外贸故事。我会在佛山电视台打造了“我与外贸的故事”专题栏目，通过在全市外贸企业和商协会等开展“我与外贸的故事”征文活动，发动佛山广大外向型企业单位、商协会员工讲述从事国际贸易工作的亲身经历故事，并以“作者朗诵+主持人访谈”的形式录制了8期展播节目。借此，展现了党领导下佛山外贸飞速发展的动人故事和发展成就，引导了企业回顾实行改革开放、加入世界贸易组织、中美贸易摩擦等重要历史事件发展历程中积累的体会和经验，启迪更多外贸企业在转型升级中拓展新思路，发掘新渠道。

指导成立数贸会。顺应数字贸易和跨境电商成为国际贸易的重要模式这一趋势，经过反复酝酿、动员，我会指导成立了广东首个正式登记备案的数字贸易类协会——佛山市对外数字贸易产业促进会（简称：市数贸会），联合数字贸易产业链上的各类企业，共同推进我市数字贸易的新发展。

激发国际商会内生活力。一是创设“海邦观察”专题资讯栏。在国际贸易一柜难求的情况下，我会联合佛山国际商会副会长单位——海邦国际物流，为外向型企业提供实时海运动态。每周二在我会微信公众号及网站推出海运前瞻性特约专题报道，以最新数据分析、预测“航”情，为企业掌握海运走向、合理安排出货提供参考资讯，深得企业欢迎。二是开展对口帮扶边疆行活动。为彰显商会企业家社会责任，促进佛山对口支援地区高质量发展，我会组织企业家代表团到西藏林芝墨脱投资考察、帮扶慰问，向我市援藏工作队捐

赠了资金和物品，助力墨脱乡村振兴。三是持续开展商会会长沙龙、小组交流活动。四是举办首届外贸杯羽毛球赛。为加强外贸企业间的联动，5月我会主办了我市首届“手拉手·心相印”外贸杯羽毛球赛。吸引了来自佛山五区的18家单位及企业，共188名运动员参加比赛，提振了外贸企业信心，锤炼外贸团队精神。五是成功指导国际商会举办品牌活动“国际贸易年度人物”评选，评选出10名佛山国际贸易年度人物，为企业注入正能量，展示佛山外贸拼搏精神。

(三) 部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

根据2021年度部门决算信息，2021年部门整体支出742.82万元，其中：基本支出517.95万元，项目支出224.87万元。部门预算支出明细详见下表：

部门预算支出明细表

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整预算数	决算数
一、基本支出	463.88	532.89	517.95
人员经费	423.66	494.43	484.67
日常公用经费	40.22	38.46	33.28
二、项目支出	247.13	226.38	224.87
其中：基本建设类项目	0	0	0
三、上缴上级支出	0	0	0
四、经营支出	0	0	0
五、对附属单位补助支出	0	0	0
合计	711.01	759.27	742.82

二、绩效自评情况

（一）自评结论

市贸促会根据《2021年度佛山市市级部门整体支出绩效自评表》进行自评，2021年市贸促会2021年度部门整体支出的绩效得分为97分，绩效等级为“优”。

（二）管理效率分析

1. 预算管理情况

市贸促会预算编制基本符合市委、市政府方针政策和工作要求，符合本部门职责和本部门制定的相关规划。在开展2021年部门预算编制时，能够严格按照市财政局当年预算编制文件的要求，预算编制合理规范，根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配预算资金。项目入库符合《佛山市市级财政资金项目库管理办法（试行）》要求，专项资金编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题，项目之间是未频繁调剂的。该指标分值10分，自评得分10分。

2. 绩效管理情况

市贸促会根据2021年度工作安排，在编制2021年度预算时，按照《佛山市市级财政资金绩效评估和评审管理暂行办法》，对预算项目设定科学合理的绩效目标，并开展事前绩效评估。项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现，与项目年度任务数或计划数相对应，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。另外，

市贸促会按照当年的项目绩效自评要求，按时完成了项目绩效自评工作。该指标分值 8 分，自评得分 8 分。

3. 财务管理情况

市贸促会在资金使用的管理过程中，严格执行了相关的各项规章制度，会议、培训、差旅资金等支出标准严格执行市的有关规定。无超范围、超标准支出。

在会计核算方面，市贸促会一方面严格按照会计规范进行各项财务账目处理。对于资金下达文件有明确要求的，将资金列入相应科目进行财务管理，会计核算符合要求。按时按要求提交权责发生制部门财务报告和部门决算报表。

在内部控制管理方面，市贸促会按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》要求，建立了较为完善的内部控制管理制度，成立内部控制领导小组和工作小组，单位一把手担任内部控制领导小组组长。

在预决算信息公开方面，市贸促会按照当年工作要求，在局网站公开了当年预算和决算，公开内容包括全部预决算表格及相关说明。预决算公开的方式、时间、内容均符合要求。

该指标分值 19 分，自评得分 18 分。

4. 项目管理情况

市贸促会对各项目的立项、政府采购、日常监管、验收等环节都执行严格规范的管理制度，未出现违规情况。属于

政府采购管理范畴的项目均严格按照政府采购程序进行采购。市贸促会对项目进行监督检查的方式主要有三种：一是通过印发文件，要求各项目承担单位对项目开展的情况进行汇报。二是组成检查组对项目进展、资金使用情况、运行质量等进行检查，对项目绩效目标的执行情况开展监控，发现与既定绩效目标发生偏离的情况的，及时采取措施予以纠正。三是每年对项目开展绩效自评。2021年度本部门项目共6个。按照市级财政支出绩效自评工作要求，市贸促会对6个项目开展了自评，项目自评覆盖率100%。该指标分值8分，自评得分8分。

5. 资产管理情况

市贸促会资产配置全部根据实际工作需要，结合年度资金安排，合理采购，现有资产配置与工作需要之间关系合理。建立了较为完善的资产管理制度，定期按要求报送行政事业性国有资产年报，资产管理有效、安全。按国有资产管理制度的要求，出租、出借、处置国有资产，租金和处置收益及时上缴。该指标分值5分，自评得分5分。

（三）履职效能分析

1. 重点工作完成率

2021年，市贸促会按照省委“1+1+9”工作部署，紧紧围绕全市改革发展大局，抓紧抓实主责主业，积极担当职责使命，共有3项重点工作任务，已完成3项，重点工作完成

率为 100%，较好地完成了年度重点工作任务，该指标分值 10 分，自评得分 10 分。2021 年度重点工作完成情况见下表：

序号	工作任务	完成情况
1	推动办好展洽会	已完成。全国 15 个省份、50 个地市的贸促会相关负责人前来参会，在研讨会上形成了《“一带一路”地市贸促会联盟 2021 佛山共识》。全年共策划和举办了 4 场“新征程”线上对接洽谈活动，分别以乌克兰、保加利亚、土耳其等欧洲国家以及非洲、东南亚国家为重点，合共邀请了 96 位境外客商、90 家佛山企业代表进行了 394 场的洽谈对接。
2	持续开展“春雨行动”	已完成。以“数字贸易的达芬奇密码”为主题，依托佛山市贸促会涉外商事法律服务志愿团，联合佛山电台在 946 频道继续推出《国际商事二十二条军规》第三季。成功举办了 4 期的“国际商事大讲堂”培训活动。成功协助我市 6 家企业解决疑难。
3	保障商事认证服务	已完成。全市（含各区贸促会）年审有效注册签证企业 3020 家，共办理出证认证业务 98726 份。其中：一般原产地证 73696 份、FOB 货值 615848 万美元；优惠原产地证 7352 份，FOB 货值 27713 万美元，为企业减负约 1385.65 万美元；国际商事证明书 16778 份；代办领事认证 896 份；ATA 单证册 4 份。

（说明：部门重点工作任务应围绕省委“1+1+9”工作部署，结合省、市委市政府、人大交办的任务、《2021 年市〈政府工作报告〉

重点任务督查方案》、部门相关规划或年度工作任务，进行梳理。涉密的工作任务不公开。)

2. 项目绩效目标完成率

2021年，市贸促会积极履职，有序开展各项工作，各项目推进顺利，绝大部分的项目绩效目标如期完成。根据评分标准，市贸促会的项目绩效目标完成情况主要依据于各项目单位绩效自评分数和项目资金的占比权重。该指标分值10分，按照公式计算，自评得分为10分。

3. 部门预算资金支出率

市贸促会全年支出完成率为97.83%，反映2021年市贸促会资金使用情况较为良好。按照评分标准，该指标分值10分，自评得分10分。

4. 社会经济生态效益

市贸促会积极落实省委“1+1+9”工作部署和市委、市政府工作安排，统筹推进2021年各项工作任务，100%完成了推动办好展洽会、持续开展“春雨行动”、保障商事认证服务等任务，较好地完成全年任务，有力地保障了佛山市经济社会的有序发展，产生了良好的社会经济生态效益：一是做实涉外商事法律服务工作，提升企业防范风险能力；二是优化服务，不断提升出证认证服务质量与水平；三是应对疫情主动求变，线上线下齐发力开拓市场。

该指标分值15分，自评得分14分。

5. 公众或服务对象满意度

根据基层满意度、两代表一委员评价、窗口服务和社会公众满意度，市委市政府领导和市人大、市政协主要负责人满意度调查，市贸促会获得平均分 93.72，反映公众或服务对象满意度较高。

该指标分值 5 分，自评得分 4 分。

三、存在问题

一是对预算绩效管理的认识不足。对如何将绩效管理观念和预算管理各个环节结合起来成为有机整体思考不足，单位内部尚未建立完善的绩效配套制度和绩效管理链条。

二是部门整体支出预算编制质量有待提高。部分项目编制方法不够科学，测算依据和测算过程不够细致。部分项目出现影响部门绩效目标的实现的情况。

三是绩效目标设置待强化，预算编制绩效导向性不足。在绩效目标层面，部分项目的年度绩效目标笼统，不能体现项目主要内容及目的，没有结合子项目的实施内容进一步的分解年度绩效目标。在绩效指标层面，部分项目设置的绩效指标没有将重点集中在项目产出效益和可持续发展上，设定的数量、质量、效益等绩效指标表述不够规范，缺少预期指标值的参考标准，不能起到绩效目标的引领作用。

四是固定资产管理有待加强。对固定资产折损未及时进行处理。

四、改进措施及有关建议

一是强化预算绩效管理意识，促进预算管理与单位职能有机结合。结合单位的职能特性，在现有的内部控制管理制度度的基础上，对系统内各科室预算绩效管理职责分工予以明确和细化，将绩效管理流程有机融合到预算管理和业务管理流程中、将绩效管理责任落实到具体预算管理单位和业务科室，有效实现预算绩效管理在预算编报、预算执行、预算监督等各环节的无缝对接。

二是夯实编制基础工作，提高预算编制质量。做细做实事前需求调查，“先谋事再排钱”。对项目实施事前绩效评估，对项目实施的必要性、可行性以及经济性开展科学论证，增强预算资金安排的科学性。对于部分整体时间跨度长、有分期实施计划的项目，摸排资金使用需求，必要时可针对项目进度计划单独制定细化的资金使用计划，力争项目资金需求与年度资金安排相契合。

三是深入构建绩效目标体系，提高绩效目标的引导性。将省、市的“十四五”规划作为部门整体支出绩效目标及重点、重大项目支出绩效目标设置的重要依据，组织各业务科室结合各自具体的工作职能，围绕“十四五”发展规划工作要求，合理设定年度工作任务，并参考发展规划中约束性指标及预期性指标，或者是以往年度的工作指标完成情况，提出本年度工作任务的核心绩效指标，并赋予符合实际工作任

务情况的目标值，以形成本部门的年度部门整体支出绩效目标，使绩效目标充分反映各业务科室的履职效率与效果，从而提高绩效管理的可操作性与可比性。

四是完善管理制度，增强资产管理的安全性。完善固定资产管理制度，从资产采购、使用以及报废各环节规范固定资产的管理，提高固定资产使用效率，减少资产闲置浪费。严格落实责任管理，对资产管理重要岗位要加强控制，细化责任，做到制度管人，责任到人。