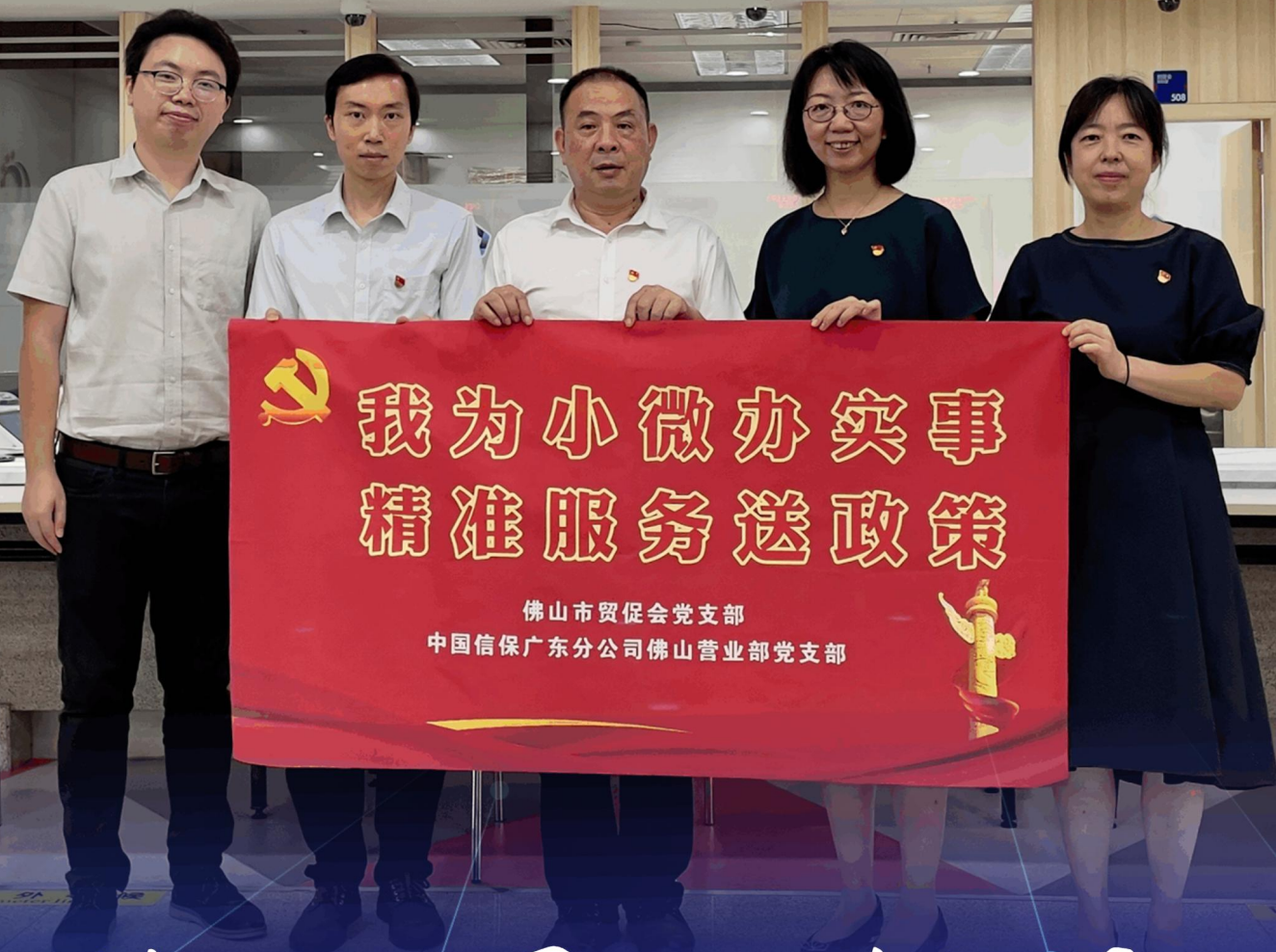


5 贸促会原产地证
欢迎光临

514

贸促会商事证明
欢迎光临

513



我为小微办实事
精准服务送政策

佛山市贸促会党支部
中国信保广东分公司佛山营业部党支部



佛山国际贸易



强交流 促发展！我会赴山东三市开展贸促对接
交流活动



抢抓机遇，拓展市场！2022“新征程”
贸促线上对接会（第三期）顺利举办



办实事、送政策！我会与中国信保佛山营业部
开展党建共建活动

总第47期

2022年第3期



佛山市贸促会
China Council for the Promotion of International Trade Foshan Committee
佛山国际商会
Foshan Chamber of International Commerce



佛山国际贸易

2022 年第 3 期

每季度一期

(总第 47 期)

2022 年 9 月编印

编制单位：中国国际贸易促进委员会佛山市委员会

地址：佛山市禅城区卫国路 41 号
3 楼

电话：0757-82510532

邮箱：fscppit@163.com

贸促动态

- 中国贸促会、中国国际商会反对美《芯片与科学法案》不当干预和限制全球工商界经贸与投资合作 1
- 强交流 促发展！我会赴山东三市开展贸促对接交流活动..... 3
- 三水进出口商会成立，助力企业“抱团”开拓国际市场..... 5
- 抢抓机遇，拓展市场！2022“新征程”贸促线上对接会（第三期）顺利举办..... 7
- 办实事、送政策！我会与中国信保佛山营业部开展党建共建活动..... 9
- 疫情之下，全球小家电呈现哪些发展趋势？..... 10

地方及行业动态

- 从一箱难求到打折卖箱子 集运业“超旺季”行情落幕？..... 12
- 中国纺织服装出口下行压力增大..... 16

国内外经贸

- 彭博社：强势美元对全球经济破坏才刚刚开始.... 18
- 外媒关注：古巴 60 多年来首次允许外资进入国内贸易市场..... 21
- 英媒文章：印度为何对自贸协议态度大转弯..... 23

国际贸易预警信息

- 美国国际贸易委员会对木制卧室家具作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁..... 25
- 美国对大型家用洗衣机作出第一次反倾销日落复审产业损害终裁..... 26
- 加拿大对华床垫作出双反初裁..... 27
- 印度终止对华铝箔反倾销措施..... 29



中国贸促会、中国国际商会反对美 《芯片与科学法案》不当干预和限制 全球工商界经贸与投资合作

美国《芯片与科学法案》旨在增强美国在芯片领域的优势，同包括中国在内的其“关注的任何国家”在该领域展开不公平竞争，将加剧半导体产业的全球地缘政治竞争，阻碍全球经济复苏和创新增长。中国贸促会、中国国际商会提倡并积极推动良性、公平和公正的国际竞争，反对美国借国家力量阻挠全球工商界正常交流与合作，在歧视别国的基础上展开不公平竞争。

《芯片与科学法案》中“2022年芯片法案”章节规定，将采取给美本土芯片行业提供巨额补贴，给半导体和设备制造提供投资税收抵免等一系列措施，以鼓励企业在美国建厂。这些条款歧视性对待部分外国企业，凸显美意在动用政府力量强行改变半导体领域的国际分工格局，损害了包括中美企业在内的世界各国企业的利益。一方面，这是典型的专向性产业补贴，不符合世贸组织的非歧视原则；另一方面，法案将部分国家确定为重点针对和打击目标，导致企业被迫调整全球发展战略和布局。尤其是，法案对“任何受关注的国家”界定宽泛，无限扩大了执法的自由裁量权，具有典型的泛政治化色彩，各国企业的经营活动面临的不确定性大大增加。此外，该法案“研究与创新”章节中规定，要采取一系列措施保证根据“美国制造”项目研发的技术在美国国内生产。这些规定不仅限制了部

■ 贸促动态

分国家企业公平参与全球竞争，也对全球经济复苏和创新增长带来负面影响。

总之，该法案的生效和实施，将影响全球芯片产业链供应链的优化配置和安全稳定，严重扰乱各国企业在遵循基本市场规律下正常的经贸与投资活动，与全球工商界希望加强交流合作的普遍愿望背道而驰。中国贸促会、中国国际商会对此表示坚决反对，并呼吁全球工商界携手应对，消除该法案对工商界的不利影响，必要时采取有力措施维护自身合法权益。

(信息来源：中国贸促会)

强交流 促发展！我会赴山东三市 开展贸促对接交流活动

为抢抓 RCEP 发展机遇, 夯实贸促友好交流合作, 7 月 25-29 日我会先后到访威海、烟台、青岛三地开展对接交流活动, 并组织佛山市对外数字贸易产业促进会、广东阳晨厨具有限公司、佛山市渔鱼咨询服务有限公司等参加 2022 年 RCEP 经贸合作高层论坛, 取得了积极的成效。

25 日, 我会一行拜访了威海市贸促会。威海市贸促会党组书记、会长邵伟在座谈中提到, 威海在对接韩国资源上有突出的地缘优势, 而近年来不断优化营商环境, 特别是在企业商事法律方面, 除了在出证认证上持续提升便利化水平外, 还积极帮助企业解决授信问题, 缓解企业资金压力, 稳定企业经营发展。在服务外贸外资企业方面, 贸促会自行设立了外贸外资企业的监测点, 定期开展调研, 广泛收集企业堵点、难点等问题和建议, 做好代言工商职能, 助力其他政府部门精准施政, 打造好威海对接韩国的桥头堡作用。

26 日, 我会到访烟台市贸促会, 烟台市贸促会党组成员、副会长崔建民介绍, 为了促进企业抢抓 RCEP 发展机遇, 自 2021 年开始, 烟台市贸促会已筹划和开展了多场的 RCEP 的前期宣贯会, 更大力推动 RCEP 产业合作发展中心落户烟台, 今后将依托 RCEP 产业合作发展中心作为常设的国际经贸交流机制性平台作用, 定期举办高层次经贸论坛、产业合作交流会、投资贸易博览会等重大国际活动, 为烟台创造更多合作商机。

■ 贸促动态

7月27-28日，我会与我市企业一同参加了2022年RCEP经贸合作高层论坛。本次交流会进一步对标国际高水平经贸规则，结合RCEP生效后政策利好、潜力较大的领域，着力邀请了从事跨境服务贸易、跨境电商的机构、法律界专家和业内企业代表就政策与趋势、实践与经验进行展示、对接、交流，提供信息交互和宣传推广的平台，尤其是共同展望RCEP区域内跨境电商行业的发展前景。参展参会的企业纷纷表示，RCEP的签署和实施给外向型企业带来一个新的机遇期。不管是税率优惠还是贸易便利化都释放出多重“利好”，协议的覆盖面十分广泛，企业也在积极研究、加快融入，希望能更好更快地享受协议带来的优惠，借此促进企业发展和提升竞争力。

佛山市贸促会党组书记、会长马湘雨表示，此次系列对接交流活动获益良多，山东作为中国外贸大省，山东各地市的贸促会都有十分优秀的经验，尤其在外资外贸的服务工作更是值得学习。同时，我们在RCEP的推广实践上更要主动作为，这对于企业的发展，当地外贸高质量发展有巨大的推动作用。她认为，佛山市贸促会应该要善于复制成功经验，帮助企业紧抓新机遇，推动我市实现更高水平的对外开放合作。

（信息来源：佛山市贸促会）

三水进出口商会成立，助力企业“抱团” 开拓国际市场

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一，对稳定经济、促进发展发挥着重要作用。8月8日，佛山市三水区进出口商会成立，我会党组成员、副会长陈宏战出席了本次成立大会。

佛山市三水区进出口商会首批共有七十多家企业入会，致力于服务区内进出口企业。商会将打造成为集进出口综合服务、品牌运营服务、财务合规服务、贸易金融服务的多功能服务平台，为三水企业“走出去”，开拓国际市场提供服务。

“三水区进出口商会成立，标志着我区进出口企业从‘单打独斗’，走向了携手共进、共享共赢的良性发展模式。”三水区委书记、区长李军表示，近年来，三水积极发展外向型经济，着力构建全方位对外开放的新格局，经济外向水平不断提升。但缺乏一个强有力的服务平台，成为阻碍外贸进一步发展的一大痛点。进出口商会成立弥补了三水进出口服务平台的空白，将成为政企有效沟通的重要纽带。

今年以来，外贸发展环境严峻复杂，受疫情和国际环境复杂多变等因素的影响，不少企业遭受订单不足、供应链短缺、成本上升等生产经营困难，全区外贸进出口面临巨大下行压力。随着各级政策工具发力、企业对形势变化的逐渐适应，到6月份，各方面数据企稳回升。截至6月份，三水累计完成进出口总额211.6亿元，同比增长6.4%，其中出口183亿元，同比增长13.2%。

■ 贸促动态

“企业‘抱团出征’十分必要。”李军表示，希望三水进出口商会充分发挥自身优势，建设成为“进出口企业之家”，为企业提供全方位、多维度的服务，帮助企业解决实际困难；积极搭建企业合作共享平台，组织企业走出去、引进来，带领“三水兵团”开拓更大的国际市场。

三水区进出口商会首届会长、佛山市丰泽纺织有限公司、佛山市蓝牛纺织品进出口有限公司董事长李声林表示，商会将着力找准“政府所想、企业所需、商会所能”，发挥桥梁和纽带作用，为会员企业做好优质服务；广泛开展对外交流，夯实外贸根基；建立商会专家库，帮助企业梳理进出口产业链上的难点痛点，建立起完整的进出口产业链服务；引导会员企业互助互利，共同抵御各种外部风险，助力三水外贸高质量发展。

活动中，三水区政务服务数据管理局局长唐智明还为企业家介绍三水“淼信贷”平台。这是佛山市首个由政府用超常规措施搭建的银企对接平台，支持银行等金融机构快速实现对企业授信，着力解决企业融资难、贵、慢等问题。

“企业有所呼、政府必有所应。三水各级各部门将始终与各位企业家站在一起，以更加有效的政策举措、更加优质的服务保障，更加优越的营商环境，服务企业生产经营、支持企业发展壮大。”李军说。

（信息来源：南方+）

抢抓机遇，拓展市场！2022“新征程”贸促线上对接会（第三期）顺利举办

为抢抓 RCEP 新机遇，助力佛山产品拓市场，8 月 22-31 日，由佛山市贸促会、佛山国际商会主办，广东浩小瀚展览有限公司承办的 2022“新征程”贸促线上对接会（第三期）顺利举办！

本次对接会与 2022 佛山市出口商品线上展览会（RCEP 站-五金建材汽配专场）同期举办，以展洽结合的模式开展，共吸引了 24 家佛山市企业、35 家境外采购商参与，企业涉及陶瓷卫浴、五金配件、日用消费品等泛家居行业。境外采购商与企业通过线上对接，开展了 171 场，洽谈气氛火热。

佛山市贸促会党组成员、副会长陈宏战线上出席了对接会启动仪式并作了开幕致辞。他在致辞中提到，RCEP 生效实施为我市制造业企业发展带来重大机遇，企业要加快挖掘 RCEP 的发展契机，尤其在推进与海外企业的务实合作方面要持续发力。贸促会也将积极利用线上线下展会、云洽谈等渠道，帮助海内外企业畅通对接交流，促成合作，为我市制造业向中高端迈进夯实基础。

佛山市蒙克建材有限公司是一家专注于全球中高档酒店卫浴市场的制造商，也是本次线上对接会的参与企业之一。该企业负责人表示，企业从 2020 年疫情开始至今已多次参加线上展会，积极利用新渠道新思路拓展海外市场，产品受到众多

■ 贸促动态

海外买家的青睐，被广泛应用于全球众多的中高档星级酒店以及高档社区。

佛山市泊泰进出口有限公司则是首次参加线上展会。企业负责人表示，疫情初期该企业一直不敢走出去，眼看疫情全球蔓延时间已到了第三年，感觉不能再等下去了，必须自我突破，抓住一切拓客机会。此次通过线上展会和配对洽谈，也收获了一批意向客户。

（信息来源：佛山市贸促会）

办实事、送政策！我会与中国信保佛山营业部开展党建共建活动

为贯彻落实习近平总书记在中国贸促会建会 70 周年大会上的重要讲话精神，进一步加强党支部的组织建设。近日，佛山市贸促会党支部与中国信保广东分公司佛山营业部党支部在我会行政服务中心出证认证窗口开展了党建共建活动，以增强双方党员干部的服务意识和责任意识，更好发挥基层党组织的战斗堡垒作用，以党建共建凝心聚力、推动发展。

期间，双方党员在现场协助了数十家我市企业办理原产地证、商事证明书、政策性出口信用保单等业务，“手把手”耐心指导企业人员按流程操作，认真聆听企业诉求，仔细解答企业疑问。用“办实事、送政策”的方式，令企业享受到了便利、高效的政务服务，感受到了政府支持外贸企业发展的坚定决心、政策“春风”的温暖走心。

下一步，双方将围绕共同夯实组织基础、提升作风效能、共筑服务平台等多项内容深化党建共建合作，共同推出更多促进我市外贸企业发展的务实举措，实现双方党建与业务发展互促提升，共同为服务我市更高水平对外开放和外贸高质量发展贡献力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（信息来源：佛山市贸促会）

疫情之下，全球小家电呈现哪些发展趋势？

7月21日,《2022全球小家电趋势洞察白皮书》(下称“《白皮书》”)发布。《白皮书》指出,全球小家电人均消费额已迈入30美元关口,其中发达国家的人均消费额能够达到发展中国家的1.5-2倍。

《白皮书》由佛山市贸促会指导并联合广东新宝电器股份有限公司、“Jungle Scout”浆歌(深圳)科技有限公司以及“魔镜市场情报”北京爱魔镜科技有限公司共同参与发布。数据显示,2021年,全球范围内家用电器市场总收入预计将达到5606亿美元,同比增长约1.6%,全球家电的销售区域多集中于亚太、北美和欧洲市场,亚太地区仍为全球最大的家电市场,零售额占比为45%,北美、欧洲市场紧随其后,零售额占比依次为22%和20%。

受疫情影响,欧美家电市场线上渠道的比重持续加大。2021年,美国和欧洲的家电市场在最大电商平台亚马逊上的销售额分别增加16%和13%,达到863亿元和763亿元。

《白皮书》指出,欧美市场中,越是传统的品类,如母婴家电、保健个护,品牌的壁垒与垄断程度越高;而新兴品类,如宠物家电、厨房家电中的空气炸锅,行业分散程度更高,新品牌突围机会更大。

以厨房家电为例,欧美市场呈现了较为不同的品牌趋势。其中,美国市场的头部品牌销售额占比能够达到50%左右,而

欧洲厨房小家电线上市场相对分散，头部品牌销售额占比在42%左右。

此外，在消费升级的推动下，小型便携、智享生活、多功能集成，成为小家电产业在未来设计与生产的三大核心趋势。值得关注的是，消费者对产品功能的细分需求也越来越多，单一功能的家电逐渐向多功能或复合功能发展，且趋势明显。

《白皮书》显示，2021年，欧美线上市场各类多功能集成化家电累计销售额同比增长26.8%。高增长类目中，美国的食物搅拌机和电动辅食料理棒的涨幅分别为1146%和411%；英国电蒸锅和多士炉的涨幅分别为1450%和1036%。此外，德国的个人清洁器、法国和意大利的按摩器材、西班牙的家庭清洁电器，涨幅靠前。

（信息来源：佛山市贸促会、央视网）

从一箱难求到打折卖箱子 集运业“超旺季”行情落幕？

“最近热门航线即期货运价格下跌，究其原因，一方面，国内出口订单量同比有所减少；另一方面，集运市场供应链逐渐恢复，由结构性供需错配带来的超级大周期可能要结束了，此前‘抢完舱位抢箱子’的疯狂景象已经没有了。”一位货代从业者对记者表示。

经历了长达两年的“超旺季”，集运业似乎迎来了“拐点”。上海航运交易所数据显示，7月8日，中国出口集装箱运价指数（CCFI）为3232.18点，较上期（7月1日）下降1.2%，各路热门航线价格齐跌。其中，欧洲航线比上期下跌2%，欧线运价自2月份以来累计回落14%；美西航线比上期下降2.5%，美东航线比上期下降1.7%。

这是否意味着集运业的“拐点”来了？对此，沙利文大中华区执行总监向威力对记者表示：“CCFI总体上仍表现稳定，而随着国内疫情防控局面向好，相关商品运输需求恢复，叠加美国港口供给和商品需求的不确定性，预计短期内航运价格将会保持高位震荡。”

即期运价跌破长协价 海运巨头撤船保运价

最近，有货代在朋友圈发布“打折卖箱子”的广告，引来围观，而集运市场“一箱难求”的盛况仿佛就在昨日。

一位义乌外贸企业CEO对记者表示：“目前找舱位和箱子

比去年容易了，同时海运价格也比去年下降了很多，但外贸工厂却面临着欧美订单减少的不利局面。”

国际航运研究及咨询机构 Drewry 发布的最新一期世界集装箱综合运价指数（WCI）显示，从上海到洛杉矶的即期运费下跌 4% 即 300 美元至 7652 美元/FEU，较 2021 年同期下降 16%；从上海到纽约的即期运费则下跌 2% 至 10154 美元/FEU，较 2021 年同期下降 13%。

纵观 2022 上半年，上海至欧美集运价格呈现阴跌，甚至已经出现即期运价跌破长协价的情况。市场传闻，已有货主提出与货代重谈长协价格。

有货代向记者表示：“很多长协价格是在去年底和今年初签订的，当时市场火热，运价较高，比如去年美国航线海运价格最高曾炒到 20000 美元/FEU，但目前即将跌破 7000 美元/FEU，欧洲航线也有望跌破 10000 美元/FEU，而这已经低于部分货主之前签订的长协价了。”

对于集运价格震荡下跌，方正期货报告提出，“全球通胀高企，欧美央行加快了货币收紧的步伐，需求边际增速急剧放缓，甚至环比下降。全球多国从 1 月份开始逐步放开疫情完全管控措施，船舶准班率和周转效率大幅回升，在舱位供给增加且需求增速明显放缓的情况下，运价持续回落”。

随着即期价格下滑，也有船公司在政府指导下下调了运价。国际集装箱巨头达飞海运表示，从今年 8 月 1 日起，法国本土大型零售商通过达飞海运进口消费品时，每个 40 尺标准

■ 地方及行业动态

集装箱能够获得 500 欧元的优惠，大致相当于 10% 的折扣。而对于所有目的地为法国海外领土的集装箱，同样也能获得 500 欧元的优惠，折扣幅度大约在 10% 至 20%。

面对海运价格的下跌，国际海运巨头开始“撤船”以减少有效运力，维持海运价格平稳。Drewry 7 月 8 日发布的最新数据显示，未来 5 周（第 27 至 31 周）里，全球三大航运联盟将陆续取消 61 个航次。其中，取消航次最多的是 2M 联盟和 THE 联盟，都达到 23 个航次；最少的海洋联盟取消 15 个航次。而在跨太平洋、跨大西洋、亚洲至北欧和亚洲至地中海等主要航线 760 个预定航次中，第 27 周至 31 周之间取消了 86 个航次，取消率达 11%。此外，Drewry 数据还显示，未来 5 周，66% 的空白航行（空船）将发生在跨太平洋东向贸易航线中，主要是前往美国西海岸。

集运价格短期内震荡 行业景气度未来不确定

向威力分析称：“从今年来看，集运市场整体运价仍维持在相对高位。而美国的通货膨胀加剧或将影响居民的日常消费习惯，带来商品需求和供给的变化。同时，消费者的购物方式也在逐渐发生变化，更多的人开始转向线上平台，跨境电商规模的扩张有可能进一步推动集运市场的需求增长。”

此外，兴业证券研报认为，国内出口维持增长，集运市场需求维持平稳。随着国内疫情防控形势向好，集运市场运价存在修复补涨空间。

海通证券分析师虞南在分析中表示，今年年初高景气性持

■ 地方及行业动态

续，供需均衡仍处于较脆弱阶段。经历 2021 年全球集装箱航运的火热行情，今年年初运价虽有回落但依然维持高位。需求端，据 IMF 预测，2022 年全球贸易量增速为 6.7%，发达国家进口需求并未减弱，预计发达国家进口量增速为 7.3%。同时，作为 2021 年热门航线的亚洲至北美航线，受目前美国零售库销比仍处于历史较低水平影响仍有上涨空间，加之美国零售销量还在上涨，有望继续推动美线货运需求提升。

“截至 5 月中旬，全球在港集装箱船运力占比接近 37%，仍高于疫情前 31% 的平均水平。”虞南认为，这意味着随着进一步复工复产，以及欧美迎来传统消费旺季，集运拥堵可能持续。

此外，虞南还表示，目前行业头部化明显，对运价有一定稳定作用。例如，三大航运联盟（2M 联盟、Ocean 联盟、THE 联盟）目前占据 80% 以上的市场份额，可有效控制运力供给以应对需求端的变化。“我们认为短期运价继续高位波动的可能性更大，中长期或稳定在合理价位。”

不过，国泰君安证券研报则提出预警，虽然年初以来美线集运货量仍处高位，较 2019 年高增速略有回落，但考虑美国疫情影响减弱，实物消费正向服务消费转移，建议重点警惕需求拐点风险。供给上美西港口拥堵明显改善。随着美国疫情影响减弱，内陆供应链效率提升，供应链紊乱状态正在逐步缓解。预计上半年集运公司净利率有望继续维持高位，下半年行业高景气持续性存在不确定性风险。（信息来源：证券日报）

中国纺织服装出口下行压力增大

今年以来，外需整体向好。虽然国内部分出口省市因疫情封控导致出口暂时下滑，但在解封后迅速复工复产，物流恢复畅通，体现了中国强大的供应链韧性。其中，服装出口保持稳定增长态势。海关总署统计数据显示，前5个月，中国服装累计出口622.2亿美元，同比增长10.2%。

在主要服装出口产品中，针织服装出口增长势头稳定向好，梭织服装出口呈现量减价增的特点。“国际市场补库存压力降低，需求量减少，导致梭织服装出口数量有所下降；梭织服装产品附加值高，加之原材料价格与去年同期相比较为高，出口价格涨幅明显。”中国纺织品进出口商会会长曹甲昌表示。

数据显示，前5个月，中国针织服装出口281.5亿美元，同比增长21.9%，与去年全年42%的增幅相比增速放缓。梭织服装出口216.6亿美元，同比增长17.4%；出口数量50.9亿件，同比减少7.5%；价格同比增长26.9%。衣着附件出口55.5亿美元，同比增长21.9%；塑料及橡胶制服装出口21.3亿美元，同比下降64.2%，其中医用手套出口大幅下滑80.5%；毛皮革服装出口2.2亿美元，同比下滑60.5%。

随着海外部分国家疫情防控放松，户外、通勤类服装出口快速增长。前5个月，大衣、防寒服出口同比增长45.6%；连衣裙、衬衫、毛衫、运动服/泳装出口同比分别增长30.7%、32.9%、26.2%和23%。居家类服装由于购买需求降低，出口同

地方及行业动态

比增速明显放缓，内衣、睡衣和胸衣等出口增速在 10%左右。

目前，在中国服装出口前四大市场中，中国服装对美国、欧盟出口平稳增长，对日本出口有所下降。前 5 个月，中国对美国、欧盟和东盟出口服装金额分别为 149.3 亿美元、117.1 亿美元和 57.8 亿美元，同比分别增长 12.5%、17.9%和 26.3%；中国对日本出口服装金额为 54.7 亿美元，同比减少 7.6%。

此外，前 5 个月，中国服装对拉丁美洲出口同比大幅增长 36.1%，对非洲出口同比增长 3.4%，对“一带一路”沿线国家出口同比增长 15%。中国服装对其他单一国家的出口呈现涨跌不一的走势。其中，中国对韩国、澳大利亚出口服装同比分别增长 3.3%、13.8%，对英国、加拿大和俄罗斯出口服装同比分别下降 9.6%、9.2%和 34.4%。

对于后续服装出口走势，曹甲昌认为：“下半年，在疫情冲击整体拉低世界经济增长轨道、全球通胀高企、乌克兰危机存在不确定性等多重因素的共同影响下，中国服装出口仍将面临诸多风险挑战，下行压力增大。”

（信息来源：中国商务新闻网）

彭博社：强势美元对全球经济破坏才刚刚开始

据彭博新闻社网站 7 月 28 日报道，强势美元正在全球造成破坏——而且才刚刚开始。

报道说，助推全球贸易的货币美元处于现代历史上几乎绝无仅有的节节高升之中。其升值主要是美联储激进加息的结果——7 月 27 日再次升息 75 个基点——并且已经留下毁灭性的足迹：推高食品进口成本和加剧全球大部分地区的贫困；在斯里兰卡引发债务违约并导致政府垮台；使世界各地金融之都的股票和债券投资者们损失惨重。

一些指标显示，美元目前处于历史高位。而在美联储决心持续提高利率以遏制通胀——即便这意味着让美国和全球经济陷入衰退——的情况下，大多数长期货币观察人士认为，几乎没有什么力量能够阻止美元升值。

美国货币的迅速升值正在世界各地人们的日常生活中被感受到，因为它是全球贸易的润滑剂——在每年 28.5 万亿美元的全球贸易额中，有大约 40% 是以美元计价的。它不顾一切的上涨有可能制造一个自我维持的“厄运循环”。

由于一个简单的原因，对美元的需求一直强烈：当全球市场陷入动荡时，投资者会寻找安全港。按照国际清算银行的说法，这种避险功能“现在主要由美元来实现”。美国经济的规模和强势仍然无人能比，美国国债仍是储存货币最安全的方式

之一，美元占据了各国外汇储备的最大份额。

许多主要经济体的货币已经在蒙受损失。除欧元暴跌之外，随着投资者涌向更高的收益率，日元也跌至 24 年来的最低水平。

对于许多新兴市场来说，破坏甚至更加严重。印度卢比、智利比索和斯里兰卡卢比今年触及了历史新低，尽管一些国家的央行已努力减缓本币贬值。

荷兰合作银行的外汇策略主管简·福利说：“我们预期只有当投资者准备再次接纳高风险资产时，美元才会转向。而在市场确信美联储已改变路线之前，这种情况不会发生。”

此前有过几轮美元走强，例如在 2016 年和 2018 年时，美联储曾寻求收紧货币政策。但在最新数据显示美国通胀处于 40 年来最高水平的情况下，美联储可以回旋的余地更小了。事实上，美联储主席杰罗姆·鲍威尔和财政部长珍妮特·耶伦几乎未就美元近期的升值发表过评论。

在物价飙涨、美联储持鹰派立场以及存在全球经济衰退风险的背景下，美元却露出微笑。曾任摩根士丹利公司经济学家的任永力创造了一种被普遍接受的概念。其理论认为，美元会在两种极端情况下一一即美国经济要么陷入深度萧条、要么处于强劲增长时一一升值，而在经济温和增长时期走弱。

法国外贸银行投资管理公司驻波士顿分析师加勒特·梅尔森认为，这次美元的笑容可能有些暗淡。梅尔森的公司管理着 1.3 万亿美元资产。他在研报中写道：“今年的宏观因素确实

■ 国内外经贸

让美元微笑曲线重回了 2010 年的时间段，那时的情况与其说是美元微笑，倒不如说是恶性循环。”

他写道，美国经济增长相对强劲导致对美元的需求，这给全球经济造成压力，从而引发了对美元和美国资产的避险需求，“我们就这样不断周而复始”。

怎样才能打破这种轮回？从新加坡到纽约的各地投资者正在就各种催化因素作出推理，例如经济放缓、关于美联储何时停止升息的明确预期，或是亚洲经济增长的实质性恢复。但还不清楚上述因素中的哪一个会在任何时候成为现实。6 月美国消费者价格指数攀升至一代人时间内的新高 9.1%。自上世纪 90 年代中期以来，美联储还从没有如此快速地加息。

（信息来源：参考消息网）

外媒关注：古巴 60 多年来首次允许外资进入国内贸易市场

据智利美洲经济网站 8 月 16 日报道，古巴 60 多年来首次允许外资进入国内贸易市场。

报道介绍，古巴政府计划允许一些外国投资进入当地批发和零售贸易，这是自 1959 年菲德尔·卡斯特罗领导古巴革命胜利以来的首次。

古巴外贸外资部第一副部长安娜·特雷西塔·冈萨雷斯 15 日晚间在电视节目中表示，外国投资者将首次获准拥有当地批发商或通过合资企业进入市场。她表示，不应孤立地看待已宣布的种种措施，而应将它们视为引导古巴从复杂的经济局面中复苏、逐步向前的决定。

报道说，零售业将受到更多限制，但也为该领域的一些企业打开了大门。

改革将允许外资实体投资于为国有和私营公司供应的仓储和“后端”物流业务，例如，支持该国努力提振效率低下的零售业。

冈萨雷斯还表示，古巴将“选择性地”允许一些外国投资者进入零售市场，只要这些投资有助于实现该国的经济目标并降低物价。

16 日，古巴经济计划部长亚历杭德罗·希尔在推特上评论说：“鉴于我们面临的严格限制，批发和零售贸易中的外国投

■ 国内外经贸

资将在国家监管下扩大和多样化向民众提供的商品，并将有助于国家工业的复苏。”

国内贸易部长贝齐·迪亚斯·贝拉斯克表示，古巴将保持其在零售业的主导地位，但将允许一些公私合资企业进入市场。

“我们将优先考虑留在古巴的企业，向它们提供这些商业建议。”贝拉斯克说。

在经历了新冠大流行引发的困境和阻碍其复苏的美国全面制裁之后，古巴正努力通过种种措施重新定义其经济。

报道称，购买商品要排长队、燃料短缺和频繁停电，这促使古巴当局加快了改革国家经济计划的脚步。

冈萨雷斯和贝拉斯克 16 日晚间在同一个节目中表示，此次改革的目标是使更多原材料和商品能够抵达古巴生产者和消费者手中。

（信息来源：参考消息网）

英媒文章：印度为何对自贸协议态度大转弯

参考消息网 8 月 31 日报道 英国广播公司网站 8 月 25 日发表题为《为什么印度在自由贸易协议问题上 180 度大转弯》的文章，作者是尼基尔·伊纳姆达尔。文章认为，印度这次的做法是与欧盟达成一个“公平和平衡的”自由贸易协定，实现经济体互补，更多地关注合作。但实现这种平衡可能说起来容易做起来难。全文摘编如下：

印度十年来一直对自由贸易协议持怀疑态度，但现在印度开始与很多国家签署一系列新协议，旨在降低贸易壁垒、取消关税和获得进入全球市场的优惠途径。

今年早些时候，印度与阿联酋达成一份全面经济伙伴关系协定，并与澳大利亚签署了雄心勃勃的贸易协议，承诺将澳大利亚出口印度的关税削减 85%。与英国和欧盟签署自由贸易协议的谈判也在进行中。这些协议预计将涵盖从纺织品到酒类、汽车、药品等一系列产品和服务，同时还涉及劳动力流动、知识产权和数据保护等主题。

这种重新燃起的热情标志着印度态度的突然转变，因为在过去十年里，印度都对贸易自由化忧心忡忡。

2019 年，在参与了长达 7 年的谈判之后，印度选择退出《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。印度担心，该协定会使印度进口商品关税减少 80% 至 90%，并进一步加剧印度与中国间的贸易不平衡，使印度国内生产商面临更大的外国竞争。

■ 国内外经贸

印度工商部长皮尤什·戈亚尔说，因此，印度这次的做法是与欧盟达成一个“公平和平衡的”自由贸易协定，实现经济体互补，更多地关注合作。但实现这种平衡可能说起来容易做起来难。

对印度及其伙伴国来说，对贸易谈判重新产生兴趣的原因既有经济上的，也有战略考量方面的。

印度贾瓦哈拉尔·尼赫鲁大学经济研究和规划中心教授比斯瓦吉特·达尔说，印度上一财年的商品出口额突破4000亿美元大关——一年增长率跳升至40%——这缓解了其“对扩大市场准入的犹豫态度”。

与此同时，英国在脱欧后开始在印太地区拓展供应链，同时跨国企业为避免只在一国进行投资而导致的单一化，开始转向其他市场，因此印度迎来了一个与其他国家实现全球一体化的难得机会。

(信息来源：参考消息网)

美国国际贸易委员会对木制卧室家具作出第三次反倾销日落复审产业损害终裁

2022年8月22日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国的木制卧室家具（Wooden Bedroom Furniture）作出第三次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁，裁定若取消现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销措施继续有效。在该项裁定中，5名美国国际贸易委员会委员均投肯定票。

2003年12月17日，美国商务部发布公告，对进口自中国的木制卧室家具启动反倾销调查；2004年11月17日，美国商务部发布公告，对华木制卧室家具作出肯定性反倾销终裁；2005年1月4日，美国修改对华涉案产品的反倾销终裁并发布反倾销征税令。此后，美国先后进行了2次日落复审，并分别于2010年12月30日和2017年2月24日两次延长了征税期限。2022年1月3日，美国对进口自中国的木制卧室家具启动第三次反倾销日落复审调查。2022年5月6日，美国对进口自中国的木制卧室家具作出第三次反倾销快速日落复审终裁。

（信息来源：美国国际贸易委员会官网）

美国对大型家用洗衣机作出第一次反倾销日落复审产业损害终裁

2022年8月3日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国的大型家用洗衣机（Large Residential Washers）作出第一次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁，裁定若取消现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销措施继续有效。在该项裁定中，5名美国国际贸易委员会委员均投肯定票。

2016年1月5日，应美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）于2015年12月16日提起的申请，美国对进口自中国的大型家用洗衣机发起反倾销调查。2016年12月9日，美国商务部宣布，对进口自中国的大型家用洗衣机作出反倾销肯定性终裁。2022年1月3日，美国商务部发布公告，对进口自中国的大型家用洗衣机启动第一次反倾销日落复审调查。2022年5月6日，美国商务部对进口自中国的大型家用洗衣机作出第一次反倾销日落复审终裁。

（信息来源：美国国际贸易委员会官网）

加拿大对华床垫作出双反初裁

2022年7月7日，加拿大边境服务署（CBSA）对原产于或进口自中国的床垫（Mattresses）作出反倾销和反补贴肯定性初裁，决定自当日起对涉案产品征收临时反倾销税和反补贴税，详细税率见下表。该初裁结果的具体理由说明将于15日内公布。涉案产品的海关编码为9404.21.00.00和9404.29.00.00。

加拿大对华床垫临时反倾销税和反补贴税税率表：

出口商英文名称	出口商中文名称	预估倾销幅度	预估补贴幅度	应付临时税共计
Foshan Suilong Furniture Co., Ltd.	佛山市穗龙家具有限公司	55.73%	4.16%	59.89%
Gold Lion Furniture (Shanghai) Co., Ltd.	金狮家具（上海）有限公司	66.94%	N/A	66.94%
Guangdong Eonjoy Technology Ltd.	广东宜骏科技有限公司	56.33%	0.06% (微量不计)	56.33%
Guangzhou Younus Import and Export Co., Ltd.	广州友弩思进出口贸易有限公司	134.11%	N/A	134.11%
Healthcare Co., Ltd.		40.11%	2.07%	42.18%
Jiaxing Taien Springs Co., Ltd.	嘉兴泰恩弹簧有限公司	161.60%	1.88%	163.48%
Jinlongheng Furniture Co., Ltd.	佛山市南海区金龙恒家具有限公司	48.93%	0.47% (微量不计)	48.93%
Xianghe Kaneman		23.01%	0.11% (微量不计)	23.01%

国际贸易预警信息

Furniture Ltd.			量不计)	
Zhejiang Glory Home Furnishings Co. Ltd.	浙江高裕家居科技股份有限公司	50.57%	1.01%	51.58%
Zinus Xiamen Inc.	际诺思(厦门)轻工制品有限公司	83.20%	0.04%(微量不计)	83.20%
Zinus Zhangzhou Inc.	际诺思(漳州)轻工制品有限公司	81.88%	0.23%(微量不计)	81.88%
All other exporters	其他出口商	161.60%	11.76%	173.36%

2022年2月24日,加拿大边境服务署发布公告称,应加拿大企业 Restwell Mattress Co. Ltd. 和 United Steelworkers of Canada 提交的申请,对原产于或进口自中国的床垫发起反倾销和反补贴调查。

(信息来源:加拿大边境服务署官网)

印度终止对华铝箔反倾销措施

2022年7月8日，印度商工部发布公告称，接收到财政部于2022年6月13日发布的办公室备忘录，财政部不接受其于2022年3月14日对原产于或进口自中国的厚度为5.5微米~80微米的铝箔（Aluminium Foil 5.5 Microns to 80 Microns）作出的终裁建议，决定终止对中国涉案产品的反倾销措施。

2015年12月15日，印度商工部对原产于或进口自中国的铝箔启动反倾销调查。2017年5月16日，印度财政部发布通报第23/2017-Customs (ADD)号，决定对中国涉案产品征收为期5年的反倾销税，有效期至2022年5月15日（现已延期至2022年6月15日）。2021年9月16日，印度商工部对原产于或进口自中国的厚度为5.5微米~80微米的铝箔启动第一次反倾销日落复审调查。2022年3月14日，印度商工部对该案作出日落复审肯定性终裁，建议继续对中国的涉案产品征收反倾销税，税额为469~1106美元/公吨，涉及印度海关编码7607项下的产品。以下产品不在征税范围内：铝层压板、超轻规转换铝箔、铝箔复合材料、宽5微米的电容器用铝箔、蚀刻或成型的铝箔、铝塑板、包覆铝箔、啤酒瓶用铝箔、铝锰硅合金和/或包覆铝锰硅合金、铝箔胶带和彩涂铝箔。

（信息来源：印度商工部贸易救济总局官网）