



Industry  
for Cerem  
动年度盛典


2023  
行业电视  
荣誉盛典  
暨2023湾区(佛山)首届数字贸易与传播生态大会


主办单位: 中国视协行业电视委员会、中国教育电视台  
中国国际贸易促进会佛山市委员会、佛山国际商会  
承办单位: 珍利(广东)文化投资有限公司、佛山市对外数字贸易产业促进会

2023  
2.18  
中国·广东·佛山

# 佛山国际贸易

 解读“数字贸易”  
企业共建数字贸易新业态

 探索外贸新路径，激发企业新动能！  
我会今年首期国际商事大讲堂在三水成功举办

 奋楫笃行开新局！佛山国际商会  
2023年第一次理事会议顺利召开

总第49期

2023年第1期

佛山市贸促会  
China Council for the Promotion of International Trade Foshan Commission  
佛山国际商会  
Foshan Chamber of International Commerce

**佛山国际贸易**

**2023 年第 1 期**  
**每季度一期**  
**(总第 49 期)**

**2023 年 4 月编印**

编制单位：中国国际贸易促进  
委员会佛山市委员会

地址：佛山市禅城区卫国路 41 号  
3 楼

电话：0757-82510532

邮箱：fscppit@163.com

**目录**

**贸促动态**

- 解读“数字贸易”企业共建数字贸易新业态.....1
- 探索外贸新路径，激发企业新动能！我会今年首期国际商事大讲堂在三水成功举办.....5
- 赋能新时代，启航新征程！我会国际商事大讲堂活动在禅城成功举办.....10
- 奋楫笃行开新局！佛山国际商会 2023 年第一次理事会议顺利召开.....14
- 国际家电市场下行 传统市场消费疲软.....16

**地方及行业动态**

- 海南“全岛封关”对贸易产生哪些影响？.....18
- 全球纺织服装出口大国几家欢喜几家愁.....21

**国内外经贸**

- 德媒：西方制裁下，俄罗斯外贸额不降反增.....25
- 生成式 AI 将冲击 3 亿个全职工作.....27
- 30 多国启用“人民币”结算.....30

**国际贸易预警信息**

- 印度尼西亚继续对华陶瓷熔块征收反倾销税.....35
- 秘鲁决定不对进口服装实施保障措施.....36
- 美国对进口大型家用洗衣机终止保障措施.....37
- 越南对涉华桌椅及配件作出反倾销终裁.....38

## 解读“数字贸易” 企业共建数字贸易新业态

为贯彻落实党的二十大精神，深入推进中国式现代化建设，助力我市企业提高认识，实现数字化转型，探索数字贸易新渠道，以数字化引领企业创新发展。2月16日，中国视协行业电视委员会、中国教育电视台与佛山市贸促会、佛山国际商会共同主办了行业品牌数字化发展论坛暨2023湾区（佛山）首届数字贸易与传播生态大会。该论坛邀请知名经济学家张燕生、行业专家魏鹏举深入解读“数字贸易”，传授行业品牌数字化转型秘诀，倡导企业共建数字贸易新业态；同时，论坛围绕数字技术与实体经济的深度融合、数字经济赋能传统企业的转型实例、数字化发展趋势等内容进行矩阵化宣传，让与会嘉宾充分享受本次论坛所带来的信息红利。



## 二 贸促动态

佛山市政协党组副书记、副主席，佛山公共外交协会执行会长郑灿儒在论坛致辞中指出，佛山市委市政府一向重视数字贸易发展，1月17日，郑轲书记在《全市传达学习贯彻省两会精神干部大会上的讲话》中曾强调，“要积极推进数字化转型，打造全省的数字化转型示范城市。”我市数字贸易的发展，有赖于佛山数字贸易相关企业的努力和坚持。2022年，我市39.2%的规上工业企业实现了数字化转型，2023年要向55%的目标迈进。

他提到，发展数字贸易，一要推进更高水平的对外开放，彰显佛山应对全球化“逆流”的战略定力。二要利用数字化的技术手段，强化企业走出去抢订单、占市场的战术实力。三要将行业品牌数字化，融入流量经济的数字时代，全面提升产品的市场竞争力。

中国视协行业电视委员会副会长兼秘书长、中国教育电视台副台长陈宏在致辞中强调了探索品牌数字化转型的重要性。

“数字经济时代已经来临，学习、创新、坚守、融合是数字经济时代的媒体发展的关键词，行业品牌的发展同样需要顺应时代潮流，与数字时代同行，积极运用新手段、新技术，助推自身高质量发展。”

“行业品牌的数字化发展已经成为当今时代的必然趋势，它不仅在改善行业交流沟通，增强品牌视觉塑造方面起到了重要的作用，而且还在某种程度上催生了新的市场需求，拓宽了行业发展新空间。可以说，在数字经济大背景下，品牌创新一定要进行数字化转型。”

2023年是疫后的开局之年，对于疫后发展数字经济，促进行业品牌数字化发展，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在以“加快数字化转型，赋能高质量发展”为主题的分享中谈到了他见解和看法。

“当前，美国数字经济以技术驱动为主，我国的数字转型则以商业驱动为主。”“我国制造强国建设正处于由大到强的进程，要以数字化助力制造业品牌建设。”他提到，“佛山加快数字化转型，打造面向未来的现代化产业体系，要构建产业链、创新链、资金链、人才链协同，制度链、绿色链、共富链协同发展机制。要依靠市场驱动、企业推动、合作推动发展高增值贸易、数字贸易、离岸贸易、服务贸易、绿色贸易，推动贸易强市建设，达到国内国际双循环相互促进。”他呼吁，企业要做创新型企业，不做套利型企业；解放思想、实事求是、真抓实干，以数字赋能企业高质量发展。

随后，中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举围绕“数字经济的战略机遇与现实选择”这一主题，介绍了作为“巧实力”的数字经济的概念界定、结构特性、发展现状以及若干战略性重点等等内容，结合我国国情，分析了为什么发展数字经济是我国发展进程中的现实选择。

他指出，发展数字经济，要加强数字“新基建”，加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。要推动产业“数字化”，加快企业数字化转型升级，全面深化重点产业数字化转型，推动产业园区和产业集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。要发展数字“新

## ■ 贸促动态

业态”，持续壮大新兴在线服务，深入发展共享经济，鼓励发展智能经济，有序引导新个体经济。

### 行业对话

数字化转型是大势所趋，是国家发展、行业进步、企业生产的必由之路，制造业数字化的驱动下给贸易体系带来新的变化，新媒体作为数字贸易触达用户的捷径之一，其影响也值得深入探究。论坛还邀请了北京中铁股份有限公司融媒体中心副主任杨朝晖，北京三多堂传媒股份有限公司董事长高晓蒙，北京强氧创新信息技术有限公司运营总监钱晓勇，佛山市对外数字贸易产业促进会会长、广东阳晨厨具有限公司董事长姚中沃，联邦家私集团董事、常务副总裁李虹瑶，陶城报社社长、佛山潭洲陶瓷展总经理李新良等代表上台，由北京广播电视台科教频道中心主任严崑主持，以行业对话的形式，分享他们在各自的行业、产业、领域上利用传媒手段赋能数字贸易的经验做法，通过沟通交流见解，启迪数字化转型发展思路。

（信息来源：佛山市贸促会）

## 探索外贸新路径，激发企业新动能！ 我会今年首期国际商事大讲堂 在三水成功举办

为贯彻落实党的二十大精神和广东全省高质量发展大会精神，在新年新开局帮助广大外贸企业更好地运用各项利好政策，掌握外贸发展新赛道、新策略、新方法，提高法律意识与风险防范意识，规范国际贸易行为、减少外贸风险，提升企业发展信心，促进佛山外贸的高质量发展。2月21日上午，由佛山市贸促会（佛山国际商会）联合佛山市司法局、佛山市商务局、三水区经科局、三水区工商联共同主办，三水区进出口商会、三水区外商投资协会承办的2023年佛山国际商事大讲堂之“探索外贸新路径 激发企业新动能”培训活动在三水蔚景温德姆酒店成功举办。



▲活动现场

## ■ 贸促动态

佛山市贸促会党组成员、副会长卢军舰，佛山市知识产权保护中心副主任杨晓昆，三水区经科局党组成员、科协副主席杨钊辉，三水区工商联党组成员、专职副主席罗嘉幸，佛山市商务局外贸科副科长肖浩鸣，三水区进出口商会会长李声林，三水区外商投资企业协会会长潘璧坚等领导嘉宾及240余家企业代表现场参加了此次活动，现场气氛活跃，企业反响热烈。同时，此次活动还吸引了来自珠三角各地的百余家企业通过线上直播途径参与，企业纷纷在直播间为本次活动点赞。

在本次培训活动期间，来自佛山市商务局、佛山市律师协会、广州市会展服务中心、MIE集团-慧展科技、广州品店科技有限公司的5位主讲嘉宾在现场为企业带来“满满干货”，助力企业把握政策新机遇，发掘出海新商机，掌握技术新手段，规避贸易新风险。

“希望通过本次培训活动，能让在座各位企业学以致用、有所启发，用好新政策、掌握新工具、抓住新商机，在新年新开局把外贸生意做得红红火火、斩获更多新成就，奋力在推动外贸高质量发展上展现新气象、新作为。”佛山市贸促会卢军舰副会长在致辞中说道。他表示，广大外贸企业应牢牢把握全面贯彻落实党的二十大精神开局之年的重要历史机遇，紧紧围绕广东全省全面推进高质量发展背景下实现“五外联动”加快建设贸易强省的发展蓝图要求，大刀阔斧地“走出去”抢订单、拓市场，在外贸领域不断做大、做强、做优，齐心协力当好佛山外贸的“奔跑兔”，共同为广东全省高质量发展贡献力量。



“外贸市场竞争越激烈，企业的需求越强烈。我们的外贸企业应该大胆地‘走出来’，见客户、抓订单、寻商机！我们三水区进出口商会将继续深入了解外贸企业当前的外贸发展情况和需求，主动靠前服务，为企业‘走出去’提供便利，助力企业开拓国际市场。”三水区进出口商会李声林会长在致辞中说道。他表示，三水区进出口商会将继续积极搭建公共服务平台，通过整合政府、社会组织、科研机构和企业会员的资源，优化企业服务和创新技术服务模式，面向各行业中外企业提供公益性服务，精准帮扶相关企业应对贸易壁垒、降低贸易风险，促进营商环境的优化、加强企业之间的合作，奋力促进佛山国际贸易高质量发展。

### 2023年我市最新外贸扶持政策解读

佛山市商务局外贸科副科长肖浩鸣先生围绕当前我市外贸政策体系、我市最新外贸重点支持政策以及政策申报相关注意事项等内容，结合大量最新印发的政策文件，用生动的语言为企业详细解读当前我市外贸支持政策及所带来的诸多机遇，让在场企业收获了兔年的外贸政策“大礼包”，令政策的利好条件成为企业出海发展的澎湃动能。期间，肖副科长详细介绍了我市为支持企业参加境外线下重点展会、线上重点展会、重点经贸活动所出台的补贴扶持政策。

### 探寻东南亚商机

广州市会展服务中心副总监祁子轩先生从2023年即将举办的第五届“MCTE”中国-马来西亚（吉隆坡）商品展情况出

## ■ 贸促动态

发，结合详实的经贸数据和生动的图文资料，带领企业在现场探寻东南亚国家市场的最新商机。

祁子轩先生认为，覆盖 35 亿人口的东盟核心经济带——马来西亚，其外贸市场潜力巨大。他指出，2021 年马来西亚对中国的进出口贸易总额达 1768 亿美元，其中，进口商品总额超 980 亿美元，出口商品总额超 787 亿美元。中国已成为马来西亚的第一大进口来源地和第二大出口市场。

### 掘金东非及中东

MIE 集团-慧展科技总经理胡外杰先生在现场围绕肯尼亚贸易周、阿联酋-迪拜 BIG5、沙特（达曼）建筑建材及室内装饰展（Buildex Saudi）三大展会内容，结合东非和中东地区的最新经贸数据分析，为现场企业送上了“掘金”东非及中东地区市场的“藏宝图”。

东非市场机遇方面，胡外杰先生认为，肯尼亚是撒哈拉以南经济基础最好的非洲国家，也是非洲最大的贸易市场之一，同时也是“一带一路”计划在非洲的重要支点，蕴含着当前佛山广大外贸企业不容错过的深厚商机。

中东地区市场机遇方面，他指出，阿联酋-迪拜是目前中东地区最亮眼的贸易“热土”。阿联酋-迪拜作为全球第三大转口贸易中心，是进入中东、东欧、俄罗斯联邦、印度次大陆及非洲市场的跳板，拥有覆盖 40 个国家、15 亿人口的庞大消费市场。

### AI 新技术赋能外贸发展

广州品店科技有限公司总经理郑光鸿先生从当下外贸人们最感兴趣的“AI技术”出发，围绕“AI赋能外贸的意义和作用”“AI技术在国货出海获客中的具体应用案例”“AI技术为国货出海带来的新机遇”等话题，结合最新的外贸AI技术应用案例和AI技术工具的现场演示，让现场企业领略了AI技术在外贸各个环节、领域未来的强劲优势，为企业抢先登上“AI赋能外贸”的“新大陆”奠定基础。

### 国际贸易案例分析及风险防范

佛山市律师协会涉外专委副主任龙伟文先生围绕进出口信用保险合同纠纷、信用证纠纷、信用欺诈纠纷、债权转让合同纠纷、国际货物买卖合同纠纷等方面，结合十余个真实案例为现场企业“以案释法”，从当事人“第一人称”视角进行案件剖析，“接地气”地为现场企业讲解国际贸易风险防范及应对纠纷方面的专业知识，帮助企业提高合规经营和法律意识，在开拓国际市场的道路上行稳致远。

龙伟文先生强调，机遇与风险相伴相生，当前出海环境不断趋好，却也正迈入国际贸易纠纷的高发时期。企业一方面要切实加强合规经营意识和法律意识，另一方在应对纠纷的过程中更要注重“细节”，这些“细节”将可能成为企业最终能否顺利维权、成功化解风险的关键。

（信息来源：佛山市贸促会）

# 赋能新时代，启航新征程！ 我会国际商事大讲堂活动在禅城成功举办

为深入贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神和全国两会精神，聚焦广东全省高质量发展大会精神和市委经济工作会议各项部署，帮助广大外贸企业更好地了解老挝等东南亚国家最新市场机遇，灵活运用各项利好政策，加强外贸业务培训，进一步规范国际贸易行为、减少外贸风险，推动佛山外贸高质量发展，3月28日上午，由广东省贸促会指导，佛山市贸促会（佛山国际商会）主办，老挝人民民主共和国驻广州总领事馆、佛山海关、佛山市外事局、佛山市高新技术产业协会、老挝粤商会协办，佛山市禅城区进出口企业商会、佛山中国陶瓷城集团有限公司承办的2023年度佛山国际商事大讲堂之“赋能新时代 启航新征程——东南亚篇”培训活动在中国陶瓷剧场会议中心成功举办。



### ▲ 活动现场

老挝人民民主共和国驻广州总领事馆总领事沙婉萍、副总领事吴康俏，佛山市贸促会党组成员、副会长陈宏战，佛山市外事局三级调研员岳晓静，佛山海关综合技术中心高级工程师刘亚民，佛山市禅城区进出口企业商会会长、佛山中国陶瓷城集团联席董事长周军，老挝粤商会副会长兼驻中国首席代表林子雋，佛山市高新技术产业协会秘书长陈伟成等领导嘉宾及近200家企业代表现场参加了此次活动，来自多个地市的百余家企业参与到本次活动的线上直播，线上线下气氛活跃，企业反响热烈。

在本次培训活动期间，沙婉萍总领事、吴康俏副总领事亲自上台，与来自佛山海关、佛山市贸促会、广州市会展服务中心、广州品店科技有限公司的4位主讲嘉宾共同在现场为企业带来“满满干货”，助力企业捕捉市场热点，发掘出海商机，掌握技术新手段，规避贸易新风险。

“今天，我们有幸邀请到了老挝人民民主共和国驻广州总领事馆总领事沙婉萍女士、副总领事吴康俏女士，亲临现场，为大家介绍老挝市场的国际机遇和贸易扶持政策。我们还同步安排了深耕拓展东南亚市场的相关信息资源，通过他们的现场分享，望大家能有所收获。”佛山市贸促会陈宏战副会长在致辞中说道。他同时表示，佛山国际商事大讲堂一直秉持“聚焦外贸前沿，紧贴企业需求，捕捉市场热点，解析政策法规，挖掘市场机会，稳妥应对风险”的原则，及时、准确地为外贸企业“走出去、引进来”提供服务。在当前全力拼经济、拼发展

## ■ 贸促动态

的大好环境下，佛山外贸企业更加要大刀阔斧地“走出去”抢订单、拓市场，在海外擦亮“佛山制造”的金字招牌，共同推动佛山外贸事业做强做优做大。

“今天我们有幸与老挝驻广州总领事馆、佛山市贸促会、佛山海关、佛山市外事局等政府单位一同举办这次佛山国际商事大讲堂活动，希望通过今天的活动，能与在座的各位一同发掘老挝及马来西亚等 RCEP 成员国的市场新机遇。”佛山市禅城区进出口企业商会会长、佛山中国陶瓷城集团联席董事长周军在致辞中说道。他表示，佛山市禅城区进出口企业商会将进一步深化拓展佛山企业与 RCEP 成员国的经贸合作，佛山中陶城集团也将继续发挥产业服务平台优势，深耕海外买家渠道，把优质买家资源“请进来”，同时带领企业主动出击“走出去”，以实际行动助推中国陶瓷品牌加快出海步伐。

### 老挝市场国际机遇

老挝人民民主共和国驻广州总领事馆总领事沙婉萍女士、副总领事吴康俏女士在现场围绕老挝当前经济环境情况；老挝投资贸易促进政策；老挝基础设施建设情况；老挝当前贸易投资机遇等内容，向企业介绍老挝这一东南亚重要门户的最新国际机遇和贸易投资扶持政策，帮助企业在老挝等东南亚地区扬帆出海、斩获订单，并在现场诚邀广大佛山企业赴老挝开展经贸交流和投资合作。

### 建筑卫生陶瓷海外市场机遇与准入制度解读

佛山海关综合技术中心高级工程师刘亚民先生在现场为企业带来了我国建筑卫生陶瓷出口的统计数据和深度分析，深

入解读了越南、泰国、马来西亚、澳大利亚、美国、沙特等十余个国家地区的市场机遇及准入制度，帮助外贸企业在“走出去”时提前做好谋划，在进军国际市场的道路上更具竞争力。

### 贸促会出证认证业务助力企业扬帆出海

佛山市贸促会出证认证部副部长阮源女士围绕商事证明的传统业务和创新业务两大内容，为企业介绍了原产地证书、商事证明书、自由销售证明书、中国出口商品品牌证明书的申办流程和在国际贸易中的重要作用，让企业借助贸促会的出证认证服务进一步提升在国际市场上的竞争力。

### 马来西亚市场新机遇及专业建材展会介绍

广州市会展服务中心副总监祁子轩先生从2023年9月即将举办的“第五届中国-马来西亚（吉隆坡）商品展”“第五届中国（马来西亚）智能家居及建筑建材展”两大展会情况出发，通过详实的东南亚、马来西亚地区的经贸数据，生动的图文资料，带领企业在现场进一步探寻东南亚国家市场的最新商机。

### AI 赋能新时代外贸数字化转型升级

广州品店科技有限公司总经理郑光鸿先生从当前热门的“AI 智能聊天机器人技术”出发，围绕“外贸数字化转型的挑战”“AI 赋能外贸数字化转型的优势”“AI 赋能外贸的应用案例和智能营销获客软件应用”三方面内容，让现场企业领略到了 AI 技术赋能外贸发展的强劲优势和广阔前景。

（信息来源：佛山市贸促会）

## 奋楫笃行开新局！佛山国际商会 2023 年第一次理事会议顺利召开

为认真贯彻落实中央经济工作会议，落实广东省高质量发展大会工作部署，紧紧围绕市委市政府的中心任务，坚持“五外”联动，聚焦高质量发展、聚焦对外开放、聚焦稳外贸，全面回顾和总结国际商会 2022 年度工作，研究部署 2023 年度任务，3 月 10 日下午，佛山国际商会顺利召开 2023 年第一次理事会议，70 多位理事会成员出席了会议。



会上，佛山国际商会驻会副会长卢军舰向理事会作了 2022 年工作报告，指出 2022 年佛山国际商会在理事会及广大会员的大力支持下，商会的各项工作取得了一定成效。商会充分发挥服务企业、代言工商职能作用，积极探索线上线下外贸新方式，广泛开展对外交流，引导企业间互助互利，共同应对外部



风险，凝聚外经贸发展力量，为我市外贸高质量作出了积极贡献。

佛山国际商会驻会副会长陈宏战代表商会秘书处向理事会介绍了2023年商会的工作计划、经费预算以及增补副秘书长等审议事项，各位理事会代表经讨论研究，审议一致通过了工作计划和经费预算，并同意增补四名佛山国际商会副秘书长。

随后，理事会代表就商会未来发展方向进行了讨论，分别就加强抱团出海、提升开拓市场实效、完善商会运营方式、企业外贸风险防范及利用新技术新工具增强商会影响力等方面提出了宝贵建议。

最后，佛山国际商会驻会副会长陈宏战进行了小结。他表示，在过去的一年，商会始终以服务企业为出发点，做到了工作有创新、服务有提升，取得的成绩大家有目共睹。日后，在国际商会建设方面，继续推动佛山外经贸领域交流互动，提升商会影响力，加强国际商事调解服务，帮助会员企业真正解决面临的问题，办好潭洲陶瓷展等品牌展会及主题论坛，开展会长沙龙、国际商事大讲堂、会员企业培训等活动。

全部议程结束后，我会邀请市外事局及蚂蚁集团万里汇公司，分别为现场理事会代表讲解APEC商务旅行卡办理最新政策、借助第三方支付工具提升资金效率和利润等外贸热门内容，为外贸企业更便捷开拓国际市场赋能，受到在场理事会成员欢迎。

（信息来源：佛山国际商会）

# 国际家电市场下行 传统市场消费疲软

为深入贯彻落实党的二十大精神，认真落实省、市两级高质量发展大会的工作部署，3月16-17日，中国贸促会研究院、广东省贸促会、佛山市贸促会组成联合调研组赴佛山市顺德区开展家电产业链调研。

3月16日下午，调研组一行来到佛山家电产业链龙头企业美的集团开展交流调研。会上，美的集团总裁办负责人介绍了美的集团近年总体发展情况，集团财经管理部战略与海外业务负责人围绕家电产业链总体情况、家电外贸形势、海外投资现状、关税冲击等内容及遇到的问题与调研组进行深入交流。中国贸促会研究院国贸研究部主任周晋竹、省贸促会贸易投资促进与发展研究部部长林珩与企业代表进行了互动交流，并在会上解答了企业国际贸易领域的关切问题，分享了看法。

3月17日上午，联合调研组在顺德区行政服务中心会议室召开家电企业交流座谈会议。中国贸促会研究院国贸研究部主任周晋竹、副研究员张玉静，省贸促会贸易投资促进与发展研究部部长林珩、佛山市贸促会三级调研员管咏梅等领导出席了调研会议。顺德区家电商会、广东志高空调有限公司、广东星星制冷设备有限公司、广东开利暖通空调股份有限公司、佛山市顺德区金图亮电器有限公司、佛山市柏力坚科技有限公司等12家商协会及全市五区家电企业代表参加了座谈。

会上，参会企业代表分别就“经济下行压力下企业外贸进出口遇到的困难和诉求”“品牌出海中遇到的痛点、难点问题”

“海外市场关税贸易壁垒”等方面作轮流发言，政企双方畅所欲言、气氛热烈。

期间，有企业谈到，国际市场下行压力大，欧洲、日韩等传统市场消费疲弱，希望在有关部门的协助下“走出去”，开拓新兴市场，多参加国外专业性展会，加大参展扶持力度，引起了大家的共鸣。

周晋竹主任表示，通过本次调研会议，深入了解到了中国家电行业最具代表性区域—佛山的企业经营状况和发展困难，将有助于中国贸促会及各级贸促会在未来有针对性地向国务院及地方政府提出出台有关政策措施的意见。接下来，中国贸促会研究院将对企业提出的诉求进行汇总反馈，形成专题调研报告，上报国务院及中央有关部门，助力企业更好“走出去”稳订单，保障家电产业链安全。

省贸促会贸易投资促进与发展研究部、市贸促会及顺德区贸促会有关人员参与以上调研活动。此外，佛山市顺德区贸促会对此次调研活动给予了大力支持。

（来源：佛山市贸促会）

## 海南“全岛封关”对贸易产生哪些影响？

3月30日晚间，#海南启动全岛封关运作准备#冲上了微博热搜第一。有专家认为，这是要把海南打造为“香港+佛罗里达”。

3月29日下午，海南省新闻办在博鳌亚洲论坛期间举办“蓬勃兴起正当时”海南全面深化改革开放五年来进展成效新闻发布会，对于未来海南建设的工作安排，中共海南省委新闻发言人、省委常委、省委宣传部部长王斌表示，海南自由贸易港将在2025年底前适时启动全岛封关运作。

截至目前，海南全岛封关运作各项准备工作任务均已取得阶段性进展，全面启动全岛封关运作准备。据了解，海南全面启动全岛封关运作准备，主要包括64项工作任务、31项建设项目和27项压力测试事项，都在紧锣密鼓推进，确保今年具备封关硬件条件、明年完成封关各项准备、2025年底前实现全岛封关运作。

### 什么是封关运作？封关“封”的是什么？

“封关”是一个海关术语，即海南全岛成为一个“境内关外”区域，海南岛内可以享受零关税等优惠政策。

封关运作到底是何意思？据“海南自由贸易港”微信公众号介绍，封关运作是指在海南全岛建成一个由海关监管的特殊区域。在这一特定区域内，“封关”的概念也可以简称为：一线放开，二线管住，岛内自由。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受媒体记

## 二 地方及行业动态

者采访时表示，所谓“一线”，即海南自贸港与全世界的联通，岛内实行更加自由便利的贸易投资政策；

“二线”则表示海南自由贸易港与内地的联通，就是在海南自贸港和内地之间进行适度的管制，目的是为了保障国家贸易管制政策的统一和做好与内地税制落差的衔接。管理的对象主要是货物、商品、运输工具，但与内地间人员往来不会发生变化。

“海南全岛封关不是把海南封闭成一个孤岛，而是以封关为契机，把岛内的自由贸易搞活。”白明指出，封关运作的核心是在经贸领域，针对的是经济活动，体现在对进出商品的关税调整上。

### 封关运作有什么好处？

封关运作后，海南居民以后出入境从事经贸活动会更加便利，进口业务零关税，个人所得税全国最低，数据安全有序流动，跨境资金流动自由便利，我们有望真正开启属于自贸港的幸福模式。当进一步放宽贸易限制和禁止措施，这意味着企业发展更加自由，来海南创业的机会和选择也更多了。

### 海南全岛封关运作将对进出口贸易产生哪些影响？

对此，海南省委深改办（自贸港工委办）二级主任科员杨临进行了介绍：

争取超80%自贸港政策在封关前测试实施。据介绍，为减少封关前后压力落差，避免封关后出现重大风险，海南将争取80%以上的自贸港政策在封关前充分测试、落地实施。

海南全岛封关运行具体需要注意防控哪些风险？海南省

开放型经济研究院院长李世杰进行了介绍。

打造“香港+佛罗里达”。在进行全岛封关运作准备的路上，海南岛还可以做什么？中国人民大学学术委员会副主席、中国资本市场研究院院长吴晓求在博鳌亚洲论坛上表示，海南自贸港想要发展，必须先制定一系列完善的监管政策，首先可以对标中国香港。

吴晓求认为，未来海南自贸港的金融可以服务于跨境资金的流动，投资和资本是自由流动的，但是制定一系列监管政策很重要。

吴晓求认为，2025年封关之后，海南的贸易一定是离岸贸易。如果真要对标世界一流自贸港，那么肯定要考虑投资、金融和跨境流动自由化和便利化。“如果按照这个目标走，基础设施建设就要大幅度改善，主要包括法治、制度、规则、人才、营商环境等软基础。海南未来可能是香港+，这个‘+’就是服务功能，是‘香港+佛罗里达’。”吴晓求强调说。

（信息来源：外土司资讯）

# 全球纺织服装出口大国几家欢喜几家愁

疫情过去三年，全球纺织服装市场的风云变幻一直牵动着万千企业和外贸人的心。今年以来，在全球贸易缓慢复苏，但欧美市场需求低迷的大背景下，这些纺织服装出口大国的情况又如何呢？

## 一、多国纺织服装出口继续低迷

### （一）印度：大幅下降

据全球纺织网，受全球经济放缓和全球贸易下滑的影响，印度纺织服装业正面临严峻打击。该行业严重依赖美国和欧盟(EU)市场等发达经济体，自2022年7月以来，对这些地区的出口持续下降。

根据印度工商部的数据，2022年上半年，印度出口了价值223.3亿美元的纺织品和服装商品，但下半年出口额降至162.1亿美元，下降了27.40%。

此外，印度纺织品和服装出口的低迷预计将持续到2023年，这增加了这个拥有超过4500万人员的行业裁员的可能性。

### （二）巴基斯坦：为减产和裁员做准备

另据《国际新闻报》报道，在经济危机中，巴基斯坦的工业正在为减产和裁员做准备，尤其是纺织行业。据巴基斯坦统计局(PBS)发布的数据，巴基斯坦的纺织品出口至少下降了14.8%。

巴基斯坦全国工会联合会(NTUF)秘书长Nasir Mansoor说，多达100万名非正式工人将失去工作，其中大部分来自纺织行

业。2023年1月，巴基斯坦的出口为13亿美元，低于2021年1月的15亿美元。

“2022年的洪水冲走了我们至少45%的棉花作物，使纺织厂失去了必要的原材料。另一个解决纺织品原材料短缺问题的方案是进口原材料，但信用证开立的延误已经使所有业务停止。” Mansoor 解释了巴基斯坦纺织业受困的原因。

### （三）柬埔寨、斯里兰卡和塔吉克斯坦：出口持续两位数下滑

与此同时，柬埔寨、斯里兰卡和塔吉克斯坦三国的纺织服装出口也继续呈下降趋势。

据全球纺织信息，柬埔寨经济财政部海关总署的数据显示，柬埔寨的服装出口在2023年1月下降了28.01%至5.56亿美元。其中，服装及服装辅料（针织）出口创汇3.5亿美元，比2022年同期出口额5.2亿美元下降33.4%。

斯里兰卡中央银行公布的统计数据显示，2023年1月，斯里兰卡的服装出口额为3.889亿美元，比去年同期的4.789亿美元下降18.8%。下降趋势在2023年的第一个月继续。

同期，塔吉克斯坦纺织原料及其制品出口额为1799.6万美元，同比减少35.4%；其中皮棉出口额995.8万美元，同比减少54.7%。

## 二、多国韧性十足保持增长

不过，虽然印度、巴基斯坦、斯里兰卡等国的纺织服装出口因全球需求放缓等因素呈下降趋势，但是也有越南、孟加拉、埃及等国凭借着较强的韧性取得了出口大幅增长的好成绩。



## 二 地方及行业动态

### （一）越南：抓住自贸协定带来的商机

《海关在线》报道，越南纺织服装协会主席武德江表示，2021年前2月，越南纺织服装出口额达58亿美元，同比增长4%。2022年同期仅有35亿美元，为同比下降9.8%。由此可以看出，在经过2020年新冠疫情严重冲击后，纺织服装业明显开始复苏。武德江认为，越南纺织服装业面临多个新签自贸协定带来的巨大机遇。

据越南《越共电子报》，2022年全年，越南纺织服装及鞋业出口总额达710亿美元，创历史最高水平。其中，纺织服装出口额达440亿美元，同比增长8.8%；鞋类和手提袋出口额达270亿美元，同比增长30%。

2023年，越南纺织服装业提出出口总额达460亿-470亿美元的目标，鞋类行业则力争使出口额达270亿-280亿美元。

### （二）孟加拉国：连续两年激增三成

据中国棉花网，孟加拉国服装出口（以美元计算）在2021年跃升30.4%后，2022年同比激增27.6%。

值得注意的是，2023年1月，美国从孟加拉国进口的服装数量下降了5.6%。然而，以美元计算的话，孟加拉国的出口量较上年同期飙升15.4%，单价上涨22%。这些最新的美国数据证实了美国采购趋势从中国转向孟加拉国。

### （三）埃及：成衣出口创下历史纪录

此外，据中埃网，埃及2022年的成衣出口更是创新纪录。埃及门户网站MASRAWY报道，埃及成衣出口委员会1月26日发布一份报告，宣布该行业2022年的出口额历史上首次达到

## ▬ 地方及行业动态

约 25.16 亿美元，与 2021 年相比增长了 22%。

埃及成衣出口委员会主席 Marie-Louis Bishara 证实，该行业已将出口目标设定为达到 25 亿美元。据悉，自 2019 年起，埃及对纺织业实施现代化改革。今年 2 月，埃及贸工部还成立了纺织工业委员会，旨在大力推动纺织业发展。

（信息来源：浙江贸促）

## 二 国内外经贸

### 德媒：西方制裁下，俄罗斯外贸额不降反增

据短据德国《法兰克福汇报》网站2月10日报道，德国联邦统计局10日宣布，虽然2022年德国和其他欧盟国家对俄罗斯的出口下降了，但是俄罗斯得以从其他国家购买更多商品，对外贸易甚至增加了。

报道称，西方国家试图借助制裁在经济上削弱俄罗斯及其总统普京。然而，在俄乌冲突爆发将近一年后，人们发现，俄罗斯经济的适应能力比西方所希望的要强。

据报道，国际货币基金组织在1月份发布的预测中，甚至预计俄罗斯今年经济将略有增长，2024年经济总量将增长2.1%——这超过对德国的经济预期。

新数据显示，与2021年相比，2022年德国对俄罗斯出口额下降了约45%，跌至146亿欧元。尽管俄乌冲突爆发，但德国在2022年仍向俄罗斯交付了价值28亿欧元的器械，化工和医药制品的出口额也高达数十亿欧元。然而，能够获得的稀少的数据表明，俄罗斯能够弥补这些差额。

报道称，去年春季，俄罗斯大幅限制了数据公开。分析人士不得不依赖俄罗斯经济发展部等机构的零星数据公布或“泄密”。俄罗斯新闻门户网站“俄罗斯商业咨询”10日援引俄罗斯经济发展部的“展示”报道称，去年从“不友好”国家（对俄罗斯实施制裁或一同实施惩罚措施的国家）进口的份额下降到35%。报道称，2022年初，这一比例为58%。另一方面，从印度、土耳其和中国等中立和“友好”国家进口的比例由42%

上升到 65%。

报道称，由于能源价格上涨，俄罗斯 2022 年 1 月至 11 月的出口额共计 5380 亿美元，同比增长约四分之一。进口额下降 12.7% 至 2300 亿美元。两者相加可得，俄罗斯 2022 年前 11 个月的外贸额为 7680 亿美元——同比增长约 10%。

报道提到，俄罗斯的官方数据表明，印度、土耳其以及匈牙利和保加利亚这两个欧盟国家大幅增加了从俄罗斯的进口，主要是石油和石油制品。

据报道，经由土耳其向俄罗斯出口的活动正在变频繁。土耳其统计部门表示，去年 12 月，这一数据同比增长 122%。西方多国推测这种途径也提供了被制裁的产品。西方前不久通过美国财政部的一名代表警告土耳其不要这样做。

（信息来源：参考消息网）

## 生成式 AI 将冲击 3 亿个全职工作

据短短几个月之内,包括 GPT-4 等大型语言模型和 DALL-E、Midjourney、Stable Diffusion 等图像生成器在内的生成式人工智能系统就让人们大开眼界。

它们可以根据指令生成越来越逼真的图像,使用计算机编程语言进行编码,甚至可以撰写论文和书籍。美国麻省理工学院劳工经济学家戴维·奥特说:“生成式人工智能为许多我们认为不容易自动化的任务,打开了计算机化的大门。”

那么,生成式人工智能带来的自动化对劳动力市场会造成什么影响?它到底是工作助手,还是会导致人们丢掉饭碗?还有美国媒体问道:这一新技术革命是否会让美国本已令人不安的收入和财富不平等更加恶化?

由美国开放人工智能研究中心(OpenAI)的蒂娜·埃伦杜、萨姆·曼宁等人领导的一项研究发现,GPT 等大型语言模型可能将对 80% 的美国劳动人口产生一定影响。他们进一步估计,人工智能模型,包括 GPT-4 和其他软件工具,将会给 19% 的劳动人口带来“重大影响”,即他们的工作中至少有 50% 的任务会受影响。

据英国《金融时报》网站 3 月 27 日报道,高盛的研究显示,ChatGPT(聊天生成预训练转换器)等“生成式”人工智能系统(该系统创建的内容与人类生产的内容难以分辨)将可能引发生产率激增,最终在 10 年内将全球年国内生产总值提高 7%。

但该论文的作者约瑟夫·布里格斯和德韦什·科德纳尼表示，如果这项技术能实现研究人员的设想，它还将给劳动力市场带来“颠覆”，使大型经济体中 3 亿个全职工作面临自动化的威胁。以美国为例，整体上有 25% 的工作可以被人工智能自动化所替代。从类别来看，办公室和行政支持工作对人工智能自动化的暴露程度最高，为 46%。紧随其后的是：法律行业(44%)，建筑与工程设计行业(37%)，生命、物理和社会科学领域(36%)，商业和财务运营领域(35%)，社区与社会服务业(33%)等，而建筑、保洁和维护行业的工作能够被人工智能自动化所替代的份额最低(1%)。

根据数千个岗位日常任务的相关数据，布里格斯和科德纳尼计算出，在美国，63%的劳动者将面临这种情况。另外 30% 从事体力或户外工作的人将不受影响，不过他们的工作可能会受其他形式自动化的影响。

但对 7% 的美国劳动者来说，他们的工作至少有一半可以由生成式人工智能完成，他们很容易被取代。

高盛表示，其研究表明，欧洲也受到了类似影响。在全球层面，由于体力劳动在发展中国家的就业中占比更大，高盛估计，约五分之一的工(即大型经济体中约 3 亿个全职工作)将可能由人工智能完成。

这份报告将使有关人工智能技术潜力的辩论更加激烈，这些技术有望重振富裕世界萎靡不振的生产力，也可能催生一个新的无业白领阶层，他们可能遭遇与上世纪 80 年代制造业工人类似的命运。

## 二 国内外经贸

高盛对生成式人工智能影响的评估比一些学术研究更为保守，后者包括了更广泛的相关技术的影响。

斯坦福大学经济学家埃里克·布林约尔松警告说，人工智能创造者过度痴迷于模仿人类智能，而不是想方设法使用该技术让人们从事新任务和扩展他们的能力。布林约尔松认为，对类人能力的追求导致了用机器取代人的技术，压低了工资并加剧了财富和收入的不平等。

（信息来源：参考消息网）

## 30 多国启用“人民币”结算

数据显示截至 2022 年 12 月，人民币在全球跨境贸易金额中排名保持第三，占比 3.91%，仅次于美元和欧元。越来越多的国家考虑使用人民币结算贸易。

### 俄罗斯

据 3 月 22 日俄罗斯（RT）报道，俄罗斯总统普京表示，俄罗斯准备使用人民币用于与其他国家的外贸结算。

据报道，中俄首脑会谈时普京表示，“我们支持俄罗斯使用人民币与亚洲、非洲和拉丁美洲国家进行贸易结算”。

俄罗斯央行最新发布的报告显示，人民币在俄罗斯进口结算中的份额从 2022 年 1 月的 4% 跃升至 2022 年底的 23%，人民币在俄罗斯出口结算中的份额也从 0.5% 飙升至 16%。

与之相对应，美元和欧元在俄罗斯对外贸易中份额急剧下降。2022 年初，俄罗斯 87% 的出口结算是以这两种货币进行的；到了 2023 年 1 月，这一比例已降至 48%。在进口结算中，美元和欧元的份额从 2022 年 1 月的 65% 降至 2022 年 12 月的 46%。

### 白俄罗斯

3 月 21 日，据长江日报报道，汉欧国际所属汉欧国贸公司在采购白俄罗斯萨吾思晶牛奶及俄罗斯牛奶、葵花籽油、面条、面粉等新品时，共支付人民币 54.66 万元。

此次交易首次采用人民币结算。这是汉欧国际丰富结算方式、推进人民币国际化的一次有益尝试。

此前，汉欧国际外贸业务均采用美元或欧元结算，这种结



## 二 国内外经贸

算方式必须进行汇兑，汇兑手续较为繁琐，另外受疫情、国际局势等因素影响，美元或欧元汇率波动较大，极易产生汇率风险，增加汇兑成本。

去年3月，白俄罗斯外汇证券交易所宣布，从2022年3月18日起将开始实现人民币交易。

当时，白俄罗斯外汇证券交易所一份声明中说：“为了扩大交易参与者可以使用的金融工具的范围，考虑到白中关系的逐步发展以及在相互贸易中越来越多地使用本国货币，从2022年3月18日起，白俄罗斯外汇证券交易所将在交易所的交易系统提供与人民币进行交易的机会。”

### 巴西

据巴西统计，截至2022年，巴中贸易额连续5年突破1000亿美元，中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴。据中国海关统计，2022年中巴双边贸易额为1714.9亿美元，同比增长4.9%。

今年2月，中国人民银行与巴西中央银行签署了在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录。

中国人民银行相关负责人表示，巴西人民币清算安排的建立，有利于中国与巴西两国企业和金融机构使用人民币进行跨境交易，进一步促进双边贸易、投资便利化。

### 伊拉克

中国是伊拉克最大贸易伙伴，伊拉克是中国在阿拉伯国家中的第三大贸易伙伴。2023年2月22日，伊拉克央行宣布，允许以人民币结算与中国的进口贸易。伊拉克央行计划通过增加人民币储备或动用美元储备购买人民币，用于私营部门进口

贸易的支付结算。

伊拉克总理办公室经济顾问穆迪尔·萨利赫(Mudhir Salih)公开表示：“这是首次以人民币结算来自中国的进口（贸易），此前伊拉克来自中国的进口（贸易）一直仅以美元结算。”

### 伊朗

前不久来华访问的伊朗总统莱希，也和中国讨论了增加本币结算份额一事。伊朗经济部长汉杜齐表示，中国和伊朗的贸易中，人民币已经占了相当大的比例，现在正在谈判如何放宽人民币的使用过程。

截止到 2023 年的 1 月，在过去两年时间里，伊朗石油被运抵到中国的已经多达 2600 多万吨，而人民币是交易中主要的通用货币。

### 沙特

去年 12 月，位于浙江义乌国际商贸城四区的义特网络科技有限公司通过快捷通“义支付 YIWU PAY”结算，收到了来自沙特阿拉伯客户的跨境人民币货款，标志着义乌和沙特首单人民币跨境业务成功落地。

沙特财政大臣穆罕默德·贾丹 1 月在 2023 年度达沃斯论坛上说，沙特愿意用非美元货币进行石油交易。

“阿拉伯商人”网站称，目前，沙特里亚尔与美元挂钩，而沙特开放用非美元货币进行交易，该计划可能会让里亚尔与一揽子货币挂钩，许多分析人士认为，这或许是“石油美元”终结的开始。

### 柬埔寨

## 二 国内外经贸

2月13日，据《柬中时报》报道，中国是柬埔寨最大的贸易伙伴，也是最主要的外来直接投资和外国游客来源地。为了把握好中国重新开放政策，进一步吸引中国投资和游客，柬埔寨国家银行申请加入人民币跨境支付系统（CIPS），也允许中国游客在境内使用中国电子支付服务。

柬埔寨国家银行助理行长谢丝蕾在新闻发布会上表示，申请加入CIPS是经过深思熟虑的举措，这将能为柬埔寨带来多方面利益，包括降低以柬埔寨瑞尔和人民币结算成本、加强柬埔寨和中国双边贸易、投资和旅游业合作，以及推动区域经济融合。

针对旅游部鼓励旅游业者接受人民币结算，谢丝蕾强调，柬埔寨国家银行支持中国游客使用中国电子支付系统，如微信支付（WeChat Pay）和支付宝（Alipay），但不支持使用人民币纸币。谢丝蕾透露，目前接受微信支付和支付宝的本地商业银行分别有13家和9家，单是2021年7月便有约21万宗交易，交易额超过300万美元。另有多家本地商业银行接受银联支付（Union Pay）。与此同时，中国银行和中国工商银行已在柬埔寨设立分行。

### 阿根廷

2022年11月8日，中国工商银行（阿根廷）股份有限公司、在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举办仪式，正式启动人民币清算行服务。人民币清算行服务启动之后，中阿两国企业和金融机构可以直接使用人民币进行跨境交易，将为中阿经济贸易合作高质量、可持续发展注入新动能，同时也将对人民币在阿

根廷和整个拉美地区的跨境使用发挥积极作用。

阿根廷央行行长佩斯塞表示，人民币清算行服务的启动对阿根廷经济发展非常重要。

### 用人民币结算，汇兑成本降低

据统计，目前全球至少有 30 多个国家已经开始使用人民币结算。从地缘位置来看，这些国家主要分布在中国的周边地区，以及一些海湾国家。包括朝鲜、蒙古、巴基斯坦、越南、老挝、缅甸、尼泊尔、哈萨克斯坦、新加坡、印度尼西亚、土耳其、韩国、马来西亚、伊朗、俄罗斯、德国、英国、阿根廷、加拿大等国。

近年来，跨境人民币使用规模稳步提升。2022 年，货物贸易跨境人民币结算金额 7.92 万亿元，同比增长 37.3%，直接投资跨境人民币结算金额 6.76 万亿元，同比增长 16.6%。另据 SWIFT 统计显示，2022 年 12 月，人民币在全球跨境贸易金额中排名保持第三，占比 3.91%，接近 2021 年同期两倍，仅次于美元和欧元。

对于外贸人来说，用跨境人民币收货款最直接、最主要的好处就是能够规避汇率风险。在当前普遍预测人民币升值的大环境下，通过跨境人民币避险变得更加重要。使用跨境人民币的另一个好处是，跨境人民币能够节省汇兑成本、贸易融资的费用，从而降低财务成本。例如，与印尼、泰国、缅甸、阿根廷、柬埔寨等国家做生意，若用美金报价，单笔交易汇差是少不了的，因为这些国家央行公布的汇率、海关公布的汇率和民间的汇率是有差别的。

（信息来源：中国贸易报）

# 印度尼西亚继续对华陶瓷熔块征收反倾销税

2023年3月27日，印度尼西亚反倾销委员会发布公告，依据印尼财政部2023年第32号条例，决定维持印尼财政部第170/PMK.010/2017号条例确定的反倾销税不变，继续对原产于中国的陶瓷熔块（Frit）征收为期5年的反倾销税，其中，淄博福星陶瓷色釉料有限公司（Zibo Fuxing Ceramic Pigment & Glaze Co., Ltd.）税率为6.3%，中国其他生产商/出口商税率为25.5%。涉案产品的印尼税号为3207.20.90和3207.40.00。措施自公告发布之日起10个工作日后生效。

2016年8月8日，印尼反倾销委员会对原产于中国的陶瓷熔块启动反倾销调查。2017年12月1日，印尼财政部发布第170/PMK.010/2017号条例，对中国陶瓷熔块征收为期5年的反倾销税，措施有效期至2022年12月6日。2021年11月26日，印度尼西亚反倾销委员会对该案启动第一次日落复审调查。2022年8月10日，印度尼西亚反倾销委员会对该案作出第一次日落复审肯定性终裁。

（信息来源：印度尼西亚反倾销委员会官网）

## 秘鲁决定不对进口服装实施保障措施

2023年3月1日，秘鲁对外贸易和旅游部、经济财政部和生产部联合在官方日报《秘鲁人报》（El Peruano）发布第002-2023-MINCETUR号最高法令，决定不对第61章、第62章和第63章项下共计284个税号子项的进口服装产品实施保障措施。

2021年12月24日，秘鲁对《国家关税税则》第61章、第62章和第63章项下共计284个税号子项的服装产品启动保障措施调查。2022年5月14日，秘鲁对外贸易和旅游部、经济财政部和生产部联合在官方日报发布第006-2022-MINCETUR号最高法令，因现阶段调查无法证实存在采取临时措施的必要法定条件，决定不对进口服装实施临时保障措施。2022年8月3日，秘鲁国家竞争和知识产权保护局倾销、补贴和非关税贸易壁垒委员会发布2022年7月21日作出的第042-2022/CDB-INDECOPI号终裁报告，终止对涉案产品进行保障措施调查，建议不实施保障措施；与此同时，将第042-2022/CDB-INDECOPI号终裁报告提交秘鲁联合部门委员会进行审批。

（信息来源：秘鲁官方日报）

# 美国对进口大型家用洗衣机终止保障措施

2023年2月20日，WTO保障措施委员会发布美国代表团于1月16日向其提交的保障措施通报。鉴于美国国内企业未提起延期申请，美国决定终止对进口大型家用洗衣机（Large Residential Washers）继续实施保障措施。本案涉及美国协调关税税号8450.20.00项下产品以及税号8450.11.00、8450.90.20和8450.90.60项下部分产品。

2017年6月5日，应美国生产商Whirlpool Corporation的申请，美国国际贸易委员会对进口大型家用洗衣机进行贸易保障措施调查。2017年11月21日，美国国际贸易委员会对进口大型家用洗衣机保障措施案提出征税建议：大型家用洗衣机的进口量激增对美国国内产业造成了严重损害，建议对涉案产品实施为期三年的配额关税，加拿大、墨西哥以及韩国等国家涉案产品不适用该保障措施。2018年2月7日，依据2018年1月23日第9694号总统声明，美国开始对涉案产品以配额形式实施保障措施。依据2021年1月14日第10133号总统声明，美国将大型家用洗衣机保障措施延期至2023年2月7日。

（信息来源：世贸组织官网）

## 越南对涉华桌椅及配件作出反倾销终裁

2023年2月17日，越南工贸部发布2023年2月13日第235/QD-BCT号决议，对原产于中国的桌椅及配件作出反倾销肯定性终裁，决定对中国椅子及其配件征收21.4%的反倾销税，对中国桌子及其配件征收35.2%的反倾销税；与此同时，对原产于马来西亚涉案产品作出反倾销否定性终裁，裁定马来西亚涉案产品存在倾销，但进口量为微量（小于3%），决定终止对马来西亚涉案产品的反倾销调查，不实施反倾销措施；涉案产品的越南税号为9401.31.00、9401.39.00、9401.41.00、9401.49.00、9401.61.00、9401.69.90、9401.71.00、9401.79.90、9401.80.00和9403.30.00；措施自2023年2月13日起生效。

2021年9月1日，越南工贸部发布第2091/QD-BCT号决议，应越南企业于2021年6月3日提交的申请，对原产于中国和马来西亚的桌椅及配件启动反倾销调查。2022年10月3日，越南对该案作出初裁，该案涉及越南税号9401.30.00、9401.40.00、9401.61.00、9401.69.90、9401.71.00、9401.79.90、9401.80.00、9401.90.40、9401.90.92、9401.90.99、9403.30.00、9403.60.90及9403.90.90项下的产品。

（信息来源：越南工贸部贸易防卫局官网）